

## Gautier

### La pub en prime time sur Canal +

Le fabricant de meubles Gautier vient d'achever une campagne de publicité de quatre semaines sur Canal +. Ses spots ont accompagné la météo du Grand Journal, l'émission présentée par Antoine de Caunes en prime time. « C'est une émission variée avec du divertissement, mais où on parle aussi de politique, de musique, etc. Son audience correspond à la clientèle qu'on cible : plutôt CSP + et ouverte sur le monde », explique Julien Gauducheau, responsable communication chez Gautier. Le Vendéen s'affiche de nouveau à la télévision depuis deux ans. Fort d'un réseau national de 50 magasins, il veut aujourd'hui soigner sa notoriété. Tél. : 02 51 61 40 00

