



## **Gémo s'installe en centre-ville avec Follow Me**

Le 1<sup>er</sup> octobre, le premier magasin Follow Me, initié par Gémo (groupe ERAM), s'est ouvert dans le centre-ville de Nantes. Une toute nouvelle enseigne car il n'était pas question d'utiliser la marque Gemo, très connotée et associée à son implantation de périphérie. Exclusivement féminin, ce magasin pilote de 210 m<sup>2</sup> de surface de vente, propose une sélection des lignes G'One, G'Casual et G'Urban, propres à

Gémo, en habillement, maroquinerie et chaussures. « Nous avons rassemblé 40% de l'offre femme que l'on trouve dans les magasins Gémo », explique Hubert Aubry, le directeur général de Gémo. Les prix sont les mêmes que chez Gémo. Follow Me mise sur un mix produits différent avec un tiers de l'offre en chaussures-maroquinerie et deux tiers en vêtements, venus des collections « les plus modes » de

l'enseigne. Deux ou trois autres boutiques Follow Me devraient s'ouvrir en 2015 avec l'objectif d'une cinquantaine de boutiques en 2020. De 10 à 20 Gémo « select » de 1 000 m<sup>2</sup> devraient aussi voir le jour dans les grands centres commerciaux. Neuf des 500 magasins Gémo de France sont implantés en Maine-et-Loire : Angers (3), Beaucouzé, Beaupréau, Chemillé (2), Cholet, St Lambert-des-Levées.

*Anjou Eco n° 37 – Novembre 2014*

