

Le Courrier de l'Ouest
du 4 avril 2007

AUTOMOBILE

Peugeot change de pilote à Cholet

Jean-Marie Sauvêtre quitte les concessions Peugeot pour rejoindre une autre filiale du holding Dubreuil. Robert-Claude Soria le remplace à Cholet et Bressuire.

Pendant plus de dix ans, Jean-Marie Sauvêtre a piloté les concessions Peugeot de Cholet et de Bressuire (85 salariés, 30 millions d'euros de chiffre d'affaires). À 49 ans, il a choisi, en accord avec le dirigeant du groupe vendéen Dubreuil, dont les concessions sont des filiales, de relever un nouveau défi.

• *Je vais prendre la tête de la société nantaise, Auto Pièces Atlantique (APA), un groupe de six sites, dont la Sedac à Cholet, spécialisé dans les pièces de rechange, les outillages, les matériels et les prestations destinées aux réseaux multimarques automobiles*, indique celui qui est aussi élu de la Chambre de commerce et d'industrie du Choletais. Le groupe APA est également une filiale de la holding Dubreuil. Jean-Marie Sauvêtre a cédé ses parts dans les concessions choletaise et bressuiraise pour entrer au capital de cet ensemble, qui travaille en partenariat avec les 99 garages à l'enseigne Auto Distribution. Il ne va pas croiser la



Jean-Marie Sauvêtre (ici, à gauche sur la photo) passe le relais à Robert-Claude Soria (à droite)

route de son successeur. Car voici plusieurs mois déjà que Robert-Claude Soria, 48 ans, travaille à ses côtés à Cholet pour prendre la suite de la présidence des concessions Peugeot.

De 14,3 % à 22 %

Venu de l'Alsne où il dirigeait une concession automobile multimarque après 15 années passées dans le secteur pétrolier, Robert-Claude Soria se dit enchanté par le Choletais. • *Je suis arrivé sans a priori. Je ne connaissais pas du tout la région. J'ai vraiment été agréa-*

blement surpris par son dynamisme et l'accueil des gens, par la volonté d'entreprendre des habitants et l'optimisme ambiant. • Il mesure d'autant mieux le contraste que la région d'où il vient est très sinistrée sur le plan économique.

• *Cholet me plaît vraiment*. • Le défi qui l'attend n'est pourtant pas mince. • *Entre 1996 et 2006, la part de marché de Peugeot sur notre zone de chalandise est passée de 14,3 % à 22 %*, indique le partant, Jean-Marie Sauvêtre.