



Cholet Basket lance sa campagne d'abonnements

Le championnat reprendra le 6 octobre. D'ici là, CB compte fidéliser un maximum de supporters.

PAGES SPORT

Cholet Basket en campagne d'abonnements



Cholet, lundi 20 août. Jacky, Marcel et Guy, trois des cinq bénévoles -avec Philippe et Paul-Joël- qui se chargent, sous la houlette d'Élisabeth, la secrétaire administrative du club, de vendre les billets des matchs.

Le championnat de basket de Pro A reprendra le 6 octobre avec un match à domicile de Cholet Basket qui recevra Dijon. D'ici là, le club compte fidéliser un maximum de supporters.

On n'imagine pas CB sans ses plus fidèles supporters. « Notre public est indispensable à notre réussite » dit Thierry Chevrier, directeur du club. « Il fait peser sur l'équipe une pression bienvenue et demandée d'ailleurs par les joueurs qui la jugent positive ». Les résultats des deux dernières saisons sont de nature à confirmer les propos. Cholet-Basket a besoin de se sentir aimé pour sortir le grand jeu. 2000, c'était le nombre d'abonnés la saison passée. CB veut faire aussi bien cette année. La campagne d'abonnements a été lancée le 19 juillet auprès des fidèles de l'an passé via des mails et des courriers

A SAVOIR

Contre Le Havre à Cholet le 26 septembre

Cholet Basket va disputer onze rencontres amicales dans divers tournois pour préparer la saison qui débutera le 6 octobre. Le seul match amical qui aura lieu à Cholet se jouera

contre Le Havre, à la Meillerale à 20 heures **le mercredi 26 septembre**. L'entrée sera gratuite pour les personnes qui auront pris un abonnement pour la saison avant le 17 septembre.

Il est possible de passer au club pour valider sa carte de fidélité. On peut également se rendre sur le site Internet du club ou bien encore préférer s'abonner lors des permanences organisées au Smash. La première séance est programmée le lundi 27 août de 16 heures à 19 heures. Les suivantes sont prévues le 8 septembre de 9 h 30 à 12 heures, le lundi 10 de 16 heures à 19 heures, le samedi 15 de 9 h 30 à 12 heures et le lundi 17 de 16 heures à 19 heures.

Prix inchangés

Les prix des abonnements sont inchangés. Il en coûtera, par exemple, entre 170€ et 360 €, selon la place dans les gradins, à un adulte qui souhaite assister à tous les matchs de championnat et à trois rencontres d'Eurocup. Un grand supporter devra déboursier entre 230 € et 480 € mais il pourra voir toutes les rencontres de la saison régulière, les matchs des play-offs, les rencontres de Coupe d'Europe jusqu'à la demi-finale si le club va jusque-là. Cholet-Basket repart cette saison

avec un nouvel entraîneur, Jean-Manuel Sousa, de nouveaux joueurs américains « et une ossature française », précise Thierry Chevrier, dont Rudy Gobert sera le fleuron. Les recruteurs américains l'auront à l'œil cette saison encore et la draft pourrait lui être promise en 2013 « Nous repartons avec un projet ambitieux » ajoute Thierry Chevrier. « Nous voulons participer aux play-offs, c'est-à-dire prendre l'une des huit premières places. C'est un challenge car le championnat de Pro A est très disputé et les équipes sont très proches les unes des autres. »