

## **Les abonnés de Cholet Basket sont au rendez-vous**



*Lundi dernier, les Choletais sont venus nombreux pour reprendre leur abonnement à la saison 2013-2014 de basket à La Meilleraie.*

*Le Courrier de l'Ouest – Jeudi 29 août 2013*

# Les abonnements démarrent fort !

Les amateurs de basket étaient au rendez-vous à CB pour la première séance d'abonnement.



Cholet, lundi. Il y avait du monde dans le bureau des bénévoles de Cholet Basket à l'ouverture de la première séance d'abonnement. Photo CO - Éliane LIZAMBARD.

**Apolline LAURENT**

apolline.laurent@courrier-ouest.com

**L**a première séance d'abonnement à Cholet Basket avait lieu lundi. Les bénévoles de Cholet Basket étaient sur le pont pour accueillir tous les passionnés de basket venus réserver leurs places pour la saison. Et les Choletais étaient au rendez-vous ! « On a eu du monde en continu de 16 heures à 19 heures. Les gens sont venus s'inscrire dans la bonne humeur » confie Marcel, l'un des 5 bénévoles délégués au bureau des abonnements. « Ce sont surtout des habitués mais on a eu une dizaine de nouveaux inscrits. Pour la première journée, on a déjà atteint 20 à 25 % de réabonnements par rapport à l'année dernière. »

Après l'accueil, vient le temps de la saisie informatique. « On a reçu beaucoup de renouvellement d'abonnements par courrier donc il faut les joindre aux autres. » Cela représente de nombreuses heures de travail mais « on est passionné et on a le temps. On a tous été membres de CB à des moments de nos vies où l'on était encore dans la vie active. C'était plus difficile à gérer mais aujourd'hui que l'on est tous à la retraite il n'y a plus de problèmes » s'amuse l'un d'entre eux.

## Un budget moins important que l'an passé

Malgré la saison dernière un peu maussade, les gens ont confiance et continuent à croire en leur équipe. L'an passé le club comptait 2000 abonnés avec les VIP. « Nous espérons faire aussi bien cette saison » dit Thierry Chevrier, le directeur du club. Les familles ont le choix entre 2 types de forfait : un pass pour assister aux 15 matchs de championnats et aux

3 premiers matchs de coupe d'Europe ou, pour les plus confiants, le pass Grand supporter qui leur permet d'assister à tous les matchs de la saison. Le pari est audacieux parce que cela dépend des résultats des matchs. « On compte en général 1/3 de forfait Grand supporter et 2/3 pour les 18 matchs de la poule 1 » explique Thierry Chevrier. Le public vient principalement des Mauges, du nord des Deux-Sèvres aussi. « Les plus éloignés viennent de Saumur mais il y en a très peu d'Angevins ou de Nantais. Ils ont d'autres équipes de ballon rond à soutenir ! »

En plus des abonnements, CB peut compter sur de nombreux sponsors. Ils sont plus de 200 chaque année à être partenaires du club. « Cette année, certains sont un peu plus frileux du fait de la crise notamment » déclare Thierry Chevrier. « D'ailleurs notre budget est en diminution. Il était de 4,6 M€ l'an passé contre 4,3 M€ cette saison. Notre masse salariale se situe désormais entre la 10<sup>e</sup> et la 12<sup>e</sup> de la Pro A. » La communauté d'Agglomération reste un partenaire précieux. En 2009-2010, les rentrées d'argent avaient été particulièrement bonnes pour le club. « On avait gagné le titre donc on avait des droits télé importants. On avait également eu le départ de 2 joueurs, Nando Decolo et Rodrigue Beaubois. Ces rentrées d'argent nous avaient permis d'embaucher mais surtout d'équiper la salle en écrans géants et d'améliorer tous nos tableaux d'affichage. »

Pour la rentrée, l'équipe a été remodelée à 90 %. Il ne reste que Rudy Jomby de l'année dernière. « On a choisi de laisser la place à des jeunes joueurs qui veulent lancer et réussir leur carrière. C'est un pari mais on veut vraiment leur donner leur place » précise Thierry Chevrier.

## À SAVOIR

Pour réserver vos places...



Cette année encore CB compte sur son public.

Pour ceux qui auraient raté la première séance d'abonnement, pas de panique, il reste encore 5 dates : les samedis 31 août, 7 et 9 septembre de 9 h 30 à 12 heures et les lundis 2 et 9 septembre de 16 heures à 19 heures. Il est également possible de réserver sur Internet sur [www.cholet-basket.com](http://www.cholet-basket.com) Également par téléphone au 02 41 58 30 30 ou 02 41 71 65 12. Pour tout envoi par courrier, le chèque est à adresser à Cholet Basket, service billetterie BP 10 752 49 307 Cholet cedex. Les soirs de match, les guichets sont ouverts à la Meilleraie à 17 heures.