



## ► **Economie**

### Fleur des Muges sur la vague du bio

Fleur des Muges se porte bien. L'entreprise créée en 1985 à Somloire par Jeanine Gabory réalise aujourd'hui 20 millions d'euros de chiffre d'affaires après avoir racheté l'entreprise Armille. Depuis 1995, son fils Samuel Gabory a rejoint la so-

ciété spécialisée dans les produits écologiques pour le corps et l'entretien de la maison. « *A l'époque je pensais « ce sera très beau si nous faisons un jour 20 millions de francs de chiffre d'affaires !* » raconte le dirigeant qui recevait hier ses clients pour des portes ouvertes animées par la Compagnie A travers champs

*Le Courrier de l'Ouest – Lundi 7 octobre 2013.*

# Fleur des Mauges ignore la crise

A Somloire, la société Fleur des Mauges poursuit une croissance à deux chiffres portée par l'engouement des produits bio. Plusieurs centaines de personnes ont visité hier l'entreprise.

Bruno MOLLARD

redac.cholet@courrier-ouest.com

Voilà une entreprise qui n'inspire aucune crainte. Alors que d'autres peinent à trouver un marché, Fleur des Mauges surfe depuis plus de vingt ans sur la vague du bio. La société de Somloire, qui a racheté en 2011 la société bretonne Armille, connaît une croissance à deux chiffres. Elle réalise 20 millions de chiffre d'affaires dont une bonne partie à l'export en particulier dans les pays asiatiques (Japon, Corée, Chine...) et en Europe de l'Est. « Notre seul problème c'est la réactivité. Quand on travaille avec l'Asie il faut aller vite et nous sommes freinés par la lenteur de nos fournisseurs, de nos partenaires financiers et de notre administration » indique Samuel Gabory, le Pdg de Fleur des Mauges.

## 150 nouvelles conseillères recrutées cette année

C'est sa maman Jeanine Gabory qui crée la société en 1985. Allergique aux détergents chimiques, cette femme courageuse et visionnaire - les produits bio n'étaient pas encore à la mode - lance une gamme de produits cosmétiques bio sans conséquences néfastes pour l'homme. Elle fait fabriquer ses produits par des sous-traitants. Modeste à ses débuts, la petite entreprise est installée dans une dépendance du domicile familial. En 1995, son fils Samuel la rejoint : « J'étais seul avec elle au départ. J'ai décidé de fabriquer les produits et nous avons lancé le processus industriel. A l'époque je pensais : « Ce sera très beau si nous faisons un jour 20 millions de francs de chiffre d'affaires ! (N.D.L.R : 3 millions d'euros) En 2000 nous étions une dizaine et nous réalisons 1 M€ de chiffre d'affaires » raconte le dirigeant.



Somloire, hier. Les comédiennes de la compagnie A Travers Champs ont chanté la mort tragique du haricot vert.

Après la fusion avec Armille, Fleur des Mauges étend son réseau commercial. La société compte aujourd'hui 450 conseillers. Elle souhaite recruter 150 nouvelles conseillères en vente à domicile. Les produits de la

société sont présents dans les magasins partenaires (Biocoop, Naturalia, La Vie Claire...) mais Fleur des Mauges, contrairement à Miels Mary, ne souhaite pas posséder ses boutiques en propre. « Chacun son métier »

estime Samuel Gabory qui invitait samedi et dimanche ses fournisseurs et clients à des portes ouvertes festives.