



Groupe Nature et Stratégie. Première croissance externe

Le groupe Nature et Stratégie (10 M€ de CA; 90 personnes), fabricant de détergents et cosmétiques écologiques et biologiques, a réalisé son premier rachat d'entreprise avec l'acquisition de la société parisienne Laboratoires Lilas Blancs le 22 septembre dernier. Créés en 2007, les Laboratoires Lilas Blancs développent et commercialisent des cosmétiques biologiques (soins du visage et du corps) et des compléments alimentaires aux propriétés anti-âge. Édouard Macquart-Moulin, l'un des fondateurs, a été nommé directeur du développement associé de la marque. « Avec cette croissance externe, on achète une marque haut de gamme qui va nous faire profiter d'un réseau de distributeurs spécialisés que l'on ne possé-

dait pas (N.D.L.R. : Printemps Hausmann, Nocibé, Passion Beauté, instituts, indépendants...). De notre côté, on leur apporte notre compétence et notre savoir-faire commercial. On anticipe aussi une éventuelle stagnation de certains marchés », explique Samuel Gabory, le P-dg de Nature et Stratégie qui regroupe les entités Fleur des Muges (vente à domicile), Comptoir des Lys (vente en magasins bio) et le laboratoire Alvend. « La taille des marchés et la réglementation européenne forcent les acteurs à se regrouper. On commence petit. On apprend », indique Samuel Gabory qui reste attentif aux opportunités.

T.G.

Contact: 02.41.55.92.90.