



### **Habillement : Géo ouvre son 500<sup>e</sup> point de vente**

Géo, l'enseigne de vêtements et chaussures du groupe Eram, basé à Saint-Pierre-Montlimart, lance pour ses 20 ans une campagne de pub télé accompagnant le lancement d'un nouveau concept de magasin. Selon la lettre d'informations économiques API, Géo veut mettre l'accent sur la mode, la création et les petits prix et décline son nouveau logo modernisé. Le groupe vient d'ouvrir son 500<sup>e</sup> magasin à

Sarcelles (1 200 m<sup>2</sup>) en région parisienne aux couleurs du nouveau concept. Chaussures et vêtements y sont clairement séparés et dotés de podium mettant en scène les tendances du moment. Dirigée par Hubert Aubry, directeur général, l'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 850 M€ et emploie 4 500 salariés dont 3 500 dans ses magasins. Géo vise l'ouverture de 15 nouveaux magasins par an.

*Ouest France – Mercredi 28 septembre 2011*

