



Les Vitrines de Cholet changent de nom et de logo

Quatre mois après un changement d'hommes à la tête de l'association, d'autres changements viennent d'être annoncés aux Vitrines de Cholet. Ou plutôt Cholet vitrines, puisque tel est le nouveau nom du groupement de commerçants. Lequel s'est aussi donné un nouveau logo.

Parmi les actions déjà effectuées que le bureau emmené par Alain Martineau et Sébastien Niedland a mises en place, figurent les petits-déjeuners de quartier. Le premier a eu lieu en septembre pour les commerçants du secteur Arcades Rougé et alentours. Le second était organisé,

ce mardi, à l'hôtel Mercure, pour les commerçants du secteur place Travot, rue Nationale.

Un « **moment convivial et de libres échanges sur nos problématiques communes** » qui a réuni une trentaine de personnes « **dont 20 % ne font pas partie de nos adhérents** », se félicitent les co-présidents. Forte actuellement de 130 adhérents, Cholet vitrines espère arriver à terme à regrouper « **la moitié des 400 commerçants de Cholet** ».

Quant aux petits-déjeuners, ils vont se poursuivre : une dizaine de secteurs seront visités d'ici l'été prochain.