

## Médiapilote, petite agence de com' devenue grande

L'agence de communication choletaise, spécialisée dans le web, a ouvert deux antennes cette année, à Paris et à Rennes. Objectif : passer à cinquante agences, d'ici dix ans.

### Pourquoi ? Comment ?

#### Médiapilote, c'est quoi ?

Au départ, une petite agence de communication née à Cholet en 2001. Depuis, une deuxième antenne a ouvert à Angers, en 2004. Cette année, Médiapilote, spécialisée dans l'expertise web, a pris une nouvelle envergure. Elle a lancé deux agences, cet été à Paris, et le 1<sup>er</sup> octobre à Rennes. Et en a profité pour adopter le fonctionnement d'un groupe. Chaque nouvelle agence est considérée comme une filiale, pilotée par les cadres associés au capital de l'entreprise. Le groupe compte actuellement une vingtaine de salariés. « On ne fonctionne pas comme une franchise, de haut en bas. À Médiapilote, les agences se réunissent pour fixer des objectifs au groupe », déclare Pierre Rochouane, le président.

#### Pourquoi des agences de proximité ?

Les grandes agences de communication possèdent des antennes régionales, quand Médiapilote joue la carte de la proximité. « Le marché de la communication est très atomisé. Pour les petites entreprises, avec un budget moins important, il est souvent difficile de trouver une agence de communication. Un freelance fera la créa', mais n'assurera pas le conseil. » Chaque agence rassemblera, à terme, dix à vingt personnes, avec des compétences propres au site. « Un format d'agence à taille humaine », capable de travailler pour les toutes petites entreprises comme les grands groupes régionaux.

#### Qui sont les clients ?

Le groupe Médiapilote enregistre 400 clients. Dont 250 à l'agence de Cholet, dirigée par Sabrina Fontaine et Olivier Delaporte, co-gérants.



De gauche à droite : le président du groupe Pierre Rochouane et les deux co-gérants de l'agence de Cholet, Olivier Delaporte, directeur artistique, et Sabrina Fontaine, directrice de clientèle.

« 80 % de notre clientèle est basée dans le Nord-Vendée et les Mauges, dans un rayon de 40 ou 50 km autour de l'agence. Pas un client n'est situé à plus de trois-quarts d'heure de voiture. » Tous les secteurs d'activité sont concernés. Dans le Choletais, la liste comprend des sociétés comme Coudémail ou Maé-Mahé, des industriels comme les horlogeries Bodet, le groupe automobile Jean Rouyer ou Nadia signalisation...

#### Comment Médiapilote a-t-elle vu le jour ?

Pierre Rochouane a créé Médiapilote en 2001. Quatre ans plus tard, en parallèle, il lance Médialibs, éditeur de sites web à Saint-Florent-le-Vieil. En 2010, il décide de quitter Médialibs, pour « éviter tout conflit d'intérêt », mais surtout pour fonder le groupe Médiapilote. Aujourd'hui, l'agence de Cholet est dirigée par deux co-gérants, Olivier Delaporte, directeur artistique, et Sabrina Fontaine, direc-

trice de clientèle. Chiffre d'affaires réalisé par les agences de Cholet et d'Angers : un million d'euros, « en progression d'environ 30 % par an, depuis cinq ans. » Paradoxalement, « on a bénéficié de la crise, disent-ils. Les clients des grosses agences, qui ont revu leur budget à la baisse, se sont tournés vers nous. »

#### Et l'avenir ?

Médiapilote voit grand. Après Paris et Rennes, le groupe souhaite créer deux nouvelles agences. Dix villes ont déjà été ciblées, parmi lesquelles La Rochelle, Saint-Brieuc et Orléans. L'idée ? Un maillage du territoire avec le souhait d'ouvrir, en l'espace d'une décennie, 50 agences en France.

Christian MEAS.