

Mediapilote. Cinq agences dans l'Ouest pour 2013

Le groupe de communication choletais Mediapilote (20 salariés; 1 M€ de CA) vient de s'implanter à Rennes. C'est sa deuxième antenne après Paris en début d'année. « Nous avons quelques comptes en Bretagne mais nous nous déplaçons peu. C'est le principe du réseau que l'on constitue: on ne veut pas être à moins de 45 min de nos clients », indique Pierre Rochouane, le P-dg et fondateur de Mediapilote en 2001.

L'entreprise avait déjà ouvert son capital à cinq de ses cadres il y a un an. L'idée fondatrice de ce réseau d'agences de communica-

tion est de constituer des filiales pilotées par des cadres associés au capital. « On leur permet de prendre des responsabilités, de devenir actionnaires du groupe, de toucher les bénéfices de la valorisation et de pouvoir utiliser l'image et les outils de Mediapilote. » Le plan de déploiement prévoit de détenir cinq agences dans le grand Ouest d'ici à 2013 puis 50 d'ici à 2020. Quatre à cinq porteurs de projets se sont manifestés sur des villes comme La Rochelle, Tours, Nantes, Saint-Brieuc ou Le Mans.

www.mediapilote.com

Le journal des Entreprises – Vendredi 5 novembre 2010

