

LE VERGER DE LA BLOTTIÈRE, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE

A Saint-Georges-des-Gardes, le Verger de la Blottière « stimulé » par la grande distribution

Depuis 1999 le Verger de la Blottière est fournisseur de la grande distribution. Un partenariat « stimulant » a expliqué jeudi l'arboriculteur Joseph Socheleau

La grosse enseigne - en l'occurrence le groupe Carrefour - n'a pas mangé le « petit » agriculteur. La première achète bon an mal an 750 tonnes de pommes au Verger de la Blottière à Saint-Georges-des-Gardes. Son responsable Joseph Socheleau a expliqué jeudi en présence de plusieurs acheteurs nationaux de l'enseigne ce que lui avait apporté ce partenariat. Valorisation de la production, stimulation, meilleur suivi de la qualité des fruits... Pour la famille Socheleau qui emploie 140 salariés à Saint-Georges, le partenariat avec Carrefour est positif. Ça tombe bien c'est justement le slogan de l'enseigne. « Nous ne sommes pas des agriculteurs qui cassons des magasins quand nous ne sommes pas contents » a prévenu Joseph Socheleau.

S'il est arrivé que des désaccords

surgissent avec la grande distribution depuis dix ans, tout s'est réglé en discussion. « Nous connaissons un contexte difficile avec des prix inférieurs de 20 centimes par rapport à l'an dernier. Et nous connaissons la surproduction » avec « des coûts de main-d'œuvre plus élevés qu'à l'étranger ». Dans ces conditions, le partenariat avec Carrefour est plutôt le bienvenu affirme l'arboriculteur.

Mois de la pomme

Selon Sandro Rinaldi, directeur des achats fruits et légumes du groupe Carrefour, « l'enseigne n'encourage pas l'agressivité au niveau des prix » préférant la qualité à la recherche du prix le plus bas. « Nous avons même diminué nos marges de 20 % sur les fruits et légumes. Et nous tiendrons cette ligne en 2010 » assure l'acheteur. Avec ses campagnes sur le Mois de la pomme, l'enseigne encourage en plus le consommateur à manger des fruits. Même la médecine le recommande. Alors pourquoi se priver ?

Bruno MOLLARD



Verger de la Blottière, jeudi. Parmi les allées de pommiers où la cueillette se déroule, les responsables des achats de Carrefour et l'arboriculteur échangent sur la qualité des différentes variétés de fruits.