

Michelin va investir 30 millions d'euros à Cholet

Les affaires reprennent. Fort de perspectives encourageantes, Michelin confirme son projet d'investissement à Cholet où le groupe va construire une nouvelle ligne de production de pneus.



Eric Chauvin a pris officiellement ses fonctions de directeur du site choletais de Michelin début octobre. Il est dans le groupe depuis un an. Il remplace donc Joachim Teixeira, reparti au siège à Clermont-Ferrand.



Le pneu, c'est un peu un baromètre de l'économie. Surtout lorsque, comme à l'usine de Cholet, on fabrique des pneumatiques pour les camionnettes, très utiles aux entreprises. Quand le marché du pneu file bon train, tout va bien. Quand il se dégonfle, c'est la déprime.

À Cholet comme ailleurs, l'année 2009 a été une année de blues où les salariés ont vu les intérimaires quitter l'entreprise et le contingent des heures se réduire. Le chômage partiel a même été nécessaire un temps. Aujourd'hui, si l'économie n'est pas sortie de la crise, chez Michelin on estime les perspectives assez bonnes pour remonter le moral des troupes et faire des annonces.

Lors d'un comité d'établissement, le directeur du site choletais (1 400 salariés et intérimaires plus une centaine d'emplois de prestataires) a annoncé la remise en rou-

te d'un gros projet d'investissements, mis en sourdine pendant la tempête financière.

« Nous allons réaliser ce que nous avons annoncé. Une nouvelle ligne complète de production de pneus pour les camionnettes va être construite à l'usine de Cholet », a annoncé, le directeur du site.

« Si ce n'est pas un scoop, cette confirmation montre que l'usine de Cholet reste un établissement phare pour le groupe. La capacité de production va être augmentée de 30 % et portée à 6 millions de pneus à l'horizon 2012, lorsque nous aurons atteint la pleine charge de cette ligne. Nous avons profité des mois d'attente pour améliorer le projet qui profite des dernières technologies. La ligne sera plus ergonomique notamment. »

Trois-quarts à l'export

Le coût de cette opération est estimé à 30 millions d'euros. Une fois achevée, une centaine de salariés pourraient être recrutés pour la faire fonctionner. La « manufacture » Michelin de Cholet est le premier

site de production de pneus en France, et le numéro 1 en Europe sur le créneau des pneus pour les utilitaires.

Bon an, mal an, la production de l'usine tourne autour de 4,5 millions de pneus (sauf en 2009 où elle a plongé) dont les trois-quarts partent à l'exportation.

Plus de 80 % du personnel fabrique des pneus prêts à être montés d'une part sur des utilitaires (marché du neuf auprès des constructeurs), d'autre part sur des voitures particulières de type 4x4 et SUV (véhicules dits de loisirs) pour le marché du remplacement.



La capacité de production en hausse de 30 % Cholet, site Michelin, février dernier. L'usine de Cholet, va être équipée d'une nouvelle ligne de production qui conforte le site parmi les manufactures importantes du groupe Michelin.