

• **LE CAS DE COM'**

## **Antarès. La pomme marketée**



Qu'est ce qui ressemble plus à une pomme qu'une pomme elle-même ? Rien. Ou presque. C'est pour s'affranchir de ce constat que Le Verger de La Blottière (22 M€ de CA ; 143 salariés ; 18 producteurs) a entrepris depuis six ans une campagne de communication originale autour d'un seul produit : la pomme Antarès.

Issue d'une collaboration entre l'INRA et un pépiniériste angevin, la pomme Antarès est une variété unique adaptée à l'Ouest, à la fois sucrée et acidulée. Le Verger en possède la licence exclusive d'exploitation. Dès 2006 il est convenu de miser sur la variété pour lancer sa première campagne de communication, au sein d'un secteur traditionnel, peu habitué à de tels efforts de promotion. L'enjeu : faire découvrir cette pomme unique, nouvelle à ces consommateurs finaux, les clients des GMS. « Elle est en cohérence avec nos valeurs : le terroir, l'écologie, le côté rustique. C'est un peu une synthèse de ce l'on fait sur les autres variétés », indique David Socheleau, dirigeant associé de cette entreprise familiale.

Un code couleur (rose), une baseline (la pomme du jardin) et une identité visuelle sont créés. Les supports pour véhiculer le message étant limités - un mini-sticker sur la pomme, une barquette au mieux - le plan média s'articule autour d'encarts publicitaires, de partenariats clients, d'animations en magasin et même d'un spot télé parrainé par une enseigne de distribution. « On a des moyens limités et on a rapidement fait le choix du web. » L'objectif : créer la notoriété via des blogs et un site internet dédié. Un jeu concours est même lancé depuis deux ans pour séduire et associer les internautes. En octobre, 45.000 visiteurs uniques ont surfé sur le site [mapommeantares.com](http://mapommeantares.com). « Difficile de dire si on a réussi car on manque encore de recul. Mais vu le nombre de messages que l'on reçoit, on constate que le travail réalisé paie. Nous sommes condamnés à poursuivre notre démarche de communication ! », sourit David Socheleau.

T.G.

[www.mapommeantares.fr](http://www.mapommeantares.fr)