

→ Affichage sportif

PARTENAIRE



Un engagement fort dans le basket

Bodet est Partenaire Technique de la FFBB depuis plus de 15 ans maintenant. L'occasion de présenter avec Dominique Barré, responsable Marketing chez Bodet, l'origine de cette entreprise, son lien très particulier avec le sport et plus particulièrement le basket ainsi que ses dernières évolutions technologiques.

| | | | | | | | | |
|----------------|------|----|------|--------|-------|-----------------|-----|----|
| 4 A. DIOT | ... | 3 | 3 | 10:00 | 5 | 5 J. GIACCHETTI | ... | 13 |
| 5 N. BATUM | . | 18 | 3 | FRANCE | ITALY | 7 M. SORAGNA | .. | 11 |
| 6 A. JEANNERAU | . | 5 | 8 | 1 | 4 | 8 G. POETA | .. | 2 |
| 7 A. KOFFI | . | 2 | 0 | 6 | 6 | 9 M. MORDENTE | .. | 7 |
| 8 J. PETRO | .. | 0 | 0 | Bodet | | | .. | 0 |
| 9 T. PARKER | .. | 23 | 9 | : | 3 | 11 A. CROSARIOL | . | 0 |
| 10 Y. BOKOLO | .. | 0 | 35 | : | 2 | 13 L. DA TOME | . | 0 |
| 11 F. PIETRUS | .. | 8 | 1:00 | : | 0:59 | 15 A. GIGLI | .. | 0 |
| 12 N. DE COLO | | 3 | : | : | : | 20 U. AMOROSO | ... | 0 |
| 13 B. DIAW | | 2 | : | : | : | 22 M. BELINELLI | ... | 19 |
| 14 R. TURIAF | | 14 | : | : | : | 31 M. CUSIN | ... | 4 |
| 15 A. TRAORE | ... | 3 | : | : | : | 33 P. ARADORI | .. | 0 |
| | | | | | | 35 A. BARGNANI | .. | 5 |

plus justement possible à leur demande. Pour la petite histoire, le premier club à nous avoir contactés est la Jeune France de Cholet (49). Assez vite, nous nous sommes rendu compte que la connaissance d'un sport passait par des relations plus étroites avec la fédération concernée. Les premiers contacts ont donc été pris au début des années 90. La FFBB voulait du matériel cohérent avec ses besoins et nous voulions que nos produits soient en phase avec les attentes des clubs et de leur fédération. La FFBB a longtemps été notre seul relais vis-à-vis des instances sportives. Depuis 1999 et l'organisation en France de l'Euro masculin, nous sommes devenus partenaire de la FIBA. Ils mettaient à l'époque en place une structure orientée "équipements" : le FIBA Study Centre. Pour pouvoir organiser une compétition internationale, il fallait du matériel répondant à certains critères que nous ne connaissions pas initialement. Depuis 10 ans, nous faisons donc partie de ces discussions concernant le matériel en tant que membre du Study Centre. Ce partenariat combiné FFBB / FIBA est très important pour Bodet car il nous permet d'anticiper les éventuels changements réglementaires pour préparer nos éventuelles modifications de matériel. Nous essayons aussi d'influer pour que certaines modifications ne soient pas trop lourdes à mettre en place techniquement ou trop coûteuses pour les collectivités. L'exemple le plus marquant et conséquent a été le passage du temps de possession de la balle de 30 à 24 secondes pour lequel nous avons du adapter du matériel récent mais aussi très ancien.

Quelle est l'origine de Bodet et quelle est son cœur de métier ?

Bodet a été créée en 1869 dans le but de construire des horloges d'églises. La société a donc été de suite spécialisée dans l'affichage de l'heure, dans un premier temps pour les églises puis progressivement dans d'autres domaines (aéroports, gares, contrôles du temps de présence dans les entreprises, etc.). L'aspect "affichage sportif" est arrivé plus tard avec l'émergence de sports nécessitant un chronométrage. Ces activités sont restées au cœur de l'entreprise Bodet. Aujourd'hui 600 personnes travaillent dans le groupe au sein de la maison-mère en France et des filiales à l'étranger (Angleterre, Belgique, Espagne, Suisse et Portugal en Europe) tout en restant une entreprise familiale.

Comment Bodet s'est-il rapproché du sport ?

Nous sommes venus au sport suite à la demande de clubs pour un tableau d'affi-

chage électronique. Jusqu'à présent, il s'agissait de chronomètres de table sans aucune information vers le public et les joueurs. Nous avons donc développé au début des années 70 des concepts d'affichage sportif en utilisant les mêmes techniques que pour les gares ou aéroports. Tout d'abord, nous avions des grands chronomètres à aiguilles puis nous sommes passés assez vite à l'affichage digital. Nous avons ajouté par la suite le décompte des 30 secondes et l'affichage des fautes individuelles. Nous avons enfin intégré les diodes LED lorsque celles-ci sont devenues suffisamment fiables et suffisamment visibles même en plein soleil. Cette dernière technologie nous permet de s'adapter plus rapidement aux demandes de variantes en tailles de chiffres. Historiquement, nous avions deux tailles de chiffres : 15 et 25 cm. Désormais, nous avons six tailles (de 10 à 45 cm).

D'où vient l'implication de Bodet dans le Basket ?

Les premiers contacts proviennent des clubs de basket, notre travail a été de répondre le

Bodet

Quels autres types d'actions développez-vous avec la FFBB ?
Outre l'aspect "produit" évoqué précédemment, nous formons régulièrement les OTM à l'utilisation du matériel et à ses évolutions. Il nous semble essentiel d'accompagner les personnes qui utilisent sur le terrain notre matériel. Cela nous permet aussi de discuter avec elles pour améliorer sans cesse nos produits pour être encore plus performant et plus facile à utiliser. Ensuite, nous sommes présents sur les grands événements de la Fédération comme les Finales de la Coupe de France à Bercy ou les matches des Équipes de France. Nous participons aussi aux Assemblées Générales de la FFBB, ce qui permet de maintenir toujours d'excellents contacts avec le milieu du basket français.

Quelles sont vos dernières évolutions marquantes en Basket ?

Il y en a deux : l'utilisation du sifflet arbitre radio (Precision Time) et la "guirlande rouge." Le système "Precision Time" permet d'arrêter automatiquement le chronomètre à chaque coup de sifflet des arbitres. L'avantage est de supprimer intégralement le temps de réaction entre le coup de sifflet et l'arrêt manuel du chronomètre. C'est un plus considérable permettant de gagner quelques dixièmes de secondes à chaque coup de sifflet, ce qui représente environ une à deux minutes au total sur un match entier. Cela enlève un peu de pression à la table de marque, notamment en fin de match avec le bruit dans les salles. L'autre évolution, la guirlande (à chaque fin de quart-temps le contour du panneau s'illumine en rouge), est plus un outil visuel pour le public mais aussi pour les arbitres et les joueurs. Le but est d'aider à visualiser si le ballon a effectivement quitté les mains du joueur avant que la sirène ne retentisse. Ces deux systèmes sont pour l'instant mis en place en Pro A. ■



→ Bodet

Une fabrication française qui s'exporte

Suite à un appel d'offres lancé par le Ministère des Sports du Koweït qui souhaitait harmoniser l'ensemble de son équipement sportif dans les écoles et après un an de négociations, la société Bodet a remporté cette année une commande de 170 tableaux d'affichage dans le Golfe Persique. Une première d'une telle ampleur. Face à de nombreux concurrents de toutes nationalités, c'est une très belle victoire pour l'entreprise. A cette occasion, un nouveau panneau d'affichage a été spécialement conçu pour l'occasion et son prototype a été développé en deux semaines seulement. Trois mois plus tard, les 170 tableaux étaient produits... ■



PHOTOS D.R.



BASKETBALL Magazine - NOVEMBRE 2009 - N° 752