McDONALD'S, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE

McDonald's au sandwich baguette

La filiale française du géant du hamburger va diversifier son offre pour contrer l'offensive des sandwicheries. Depuis fin septembre, ses coins cafés à l'enseigne McCafé proposent une formule de petit déjeuner « à la française » qui associe boisson chaude, tartines avec 2 petits pains fuselés, pot de confiture et plaquette de beurre. La chaîne, qui en compte 130 aujourd'hui, table sur 250 à 300 établissements d'ici à 2013. La filiale française veut aussi lancer un sandwich à la baguette au cours du second semestre 2012. Cela s'inscrit dans le cadre de la stratégie de McDo visant à étoffer son activité en France. L'enseigne compte 12 points de vente en Maine-et-Loire.

www.mcdonalds.fr

Anjou Eco – Novembre 2011