



REGARD

Jean-Yves Papin,
Groupe Hofica, Maulévrier

Pact Europact

SÉRIGRAPHIE - BRODERIE - MAROQUINERIE

Un groupe en

pleine expansion

Groupe Hofica

(PACT-EUROPACT, MAROFICA,
CUT SERVICES, EVIDENCE
ET INTERVALLE)

Route de Cholet - BP 23
ZI Du Pré Avin
49360 Maulévrier
Tél. : 02 41 55 56 26
www.pact-europact.com

PDG Jean-Yves Papin

ACTIVITÉ Broderie, sérigraphie, maro-
quinerie, gravure et découpe
numérique, moulage haute fréquence,
impression sur textiles ou
autres supports

ENGAGEMENT Pact-Europact adhère à
Mode grand Ouest, Nova Child, au Pôle
Mode Ouest, au Réseau Du Bellay, et au
Réseau Entreprendre.

EFFECTIF 570 salariés en France et 50
personnes en Tunisie

CODE APE 1512 Z



Partenaire privilégié de la mode et du luxe, le groupe Hofica (Pact-Europact, Marofica, Cut Services, Evidence et Intervalle), spécialisé dans l'ennoblissement de produits, a réussi son évolution dans la maroquinerie. Porté par la hausse de cette activité, le sous-traitant travaille sur un double investissement immobilier s'accompagnant de la création d'une quarantaine d'emplois.

La société Pact-Europact, fondée en 1982 par Michel et Nadette Baudry, était à l'origine dédiée à la piqure automatique pour les besoins de l'industrie de la chaussure. Elle a peu à peu évolué vers la sous-traitance maroquinerie : « La diversification de l'entreprise débute 5 ans plus tard avec la broderie, puis avec la mise en place de la sérigraphie et soudure haute fréquence. Elle se poursuit avec le rachat de DMP spécialisée dans le domaine du moulage haute fréquence, retrace Jean-Yves Papin, à la tête du groupe depuis 2003. « Je suis entré dans l'entreprise en 1990. Pendant 13 ans, j'ai occupé la fonction de directeur administratif et financier. Lorsque Michel Baudry a commencé à réfléchir à la transmission de son affaire, je lui ai aussitôt fait part de mon intérêt. » Le repreneur prend tellement goût à son métier d'entrepreneur qu'il

crée en 2006 à Yzernay, Cut Services, pour le développement de l'activité complémentaire de découpe numérique. Il ouvre ensuite l'atelier maroquinerie en 2009, en créant la société Marofica aujourd'hui installée dans un nouveau bâtiment à Maulévrier de 2 300 m². Dans le cadre d'une croissance externe, le groupe acquiert les sociétés Evidence (Saint André-de-la-Marche) et Intervalle (Saint Germain-sur-Moine) en juin 2010. Avec ces deux nouvelles filiales, la maroquinerie représente aujourd'hui 60 % de l'activité du groupe qui ne cesse d'intensifier ses relations avec les grandes marques de luxe. Leader dans son activité, il est organisé autour de trois pôles, la décoration avec Pact Europact, la maroquinerie avec Marofica, Evidence et Intervalle et la découpe numérique avec Cut Services. Les produits mixtes techniques, sa forte réactivité et la complémentarité de ses

métiers - sérigraphie, broderie, haute fréquence, gravure et découpe laser... font aujourd'hui sa force. « De plus en plus de produits sont réalisés de A à Z, en y incluant la personnalisation ». Le groupe est également actif sur les marchés de la communication et de l'événementiel, de la décoration et de l'industrie (automobile, nautisme...).

Un double investissement

L'entreprise envisage de doubler, pour l'été prochain, la surface de Marofica dont le bâtiment est déjà trop étroit. Cet espace supplémentaire de 1 000 m² permettra d'accroître la capacité de production de l'entreprise et d'accueillir les activités complémentaires. Pour la société Cut services, Jean-Yves Papin a également prévu un nouveau bâtiment de 2 500 m² sur un terrain de 10 000 m², voisin du site de Marofica. « Les deux projets devraient représenter 2 M€ d'investissements et entraîner la création de 40 à 50 emplois ». Entre 2008 et aujourd'hui, 35 emplois ont déjà été créés rien que pour Marofica. Le dirigeant prépare enfin le rapprochement d'Evidence et d'Intervalle sur un site unique à St André-de-la-Marche. Un cadre, financé pour partie par un « Objectif Performance », a été recruté pour diriger les deux filiales aux activités similaires.

Un développement qui passe par les compétences et l'innovation

Pour développer son entreprise, Jean-Yves Papin mise aussi sur ses ressources internes et sur les compétences. « Elles deviennent de plus en plus difficiles à trouver ». L'entreprise a mis en place un atelier de formation agréé. Deux groupes de 12 personnes ont déjà été formés en partenariat avec Pôle emploi et l'OPCA sur le site d'Intervalle. Le dirigeant réfléchit également à la mise en place de formations pour la fabrication de produits finis de luxe. « Nous devons être capables d'assurer l'ensemble du process ». L'entreprise souhaite par ailleurs développer l'impression numérique. Elle travaille avec la Plate-forme Régionale d'Innovation EMode du lycée de la Mode sur la technique de l'impression numérique : ennoblissement des matières, nouvelles palettes... Un contrat de professionnalisation sera prochainement recruté pour la mise en place d'une veille technologique dans ce domaine. « Pour faire progresser sa société, un chef d'entreprise doit privilégier l'attaque à la défense ».

Isabelle Baudry