

Le groupe GSA ouvre « Sucre d'Orge & Cie »



D'ici 2017, un réseau de 50 boutiques Sucre d'Orge & Cie devrait s'ouvrir dans des centres-villes en France et à l'étranger sur 50 à 80 m². A la suite du magasin test ouvert en février 2012 à Paris, les premières implantations auront lieu dans l'Ouest dont Angers. Objectif : un tiers de succursales et deux tiers de commission affiliation. Le groupe Salmon Arc-en-Ciel (GSA, Villedieu-la-Blouère) développe ce concept pour redynamiser ses ventes. Dans les boutiques Sucre d'Orge & Cie en centre-ville, le public trouvera des cadeaux de naissance issus des deux gammes de GSA, Sucre d'Orge (vendue en GMS) et Berlingot (grands magasins et spécialistes bébé) avec une gamme de textile, doudous, fauteuils ou argenterie par exemple. « En centre-ville, le consommateur attend dorénavant plus de pluralité, s'éloignant des chaînes mono-marques », analyse Xavier Cunaud, PDG de la société. Dans le même temps, les quelques magasins à l'enseigne Sucre d'Orge et Berlingot devraient disparaître. GSA a réalisé un CA de 30 millions d'euros en 2011, dont 60 % par Sucre d'Orge et 25 % à l'export.

Anjou Eco – Novembre 2012

