

## McDonald's recrute 40 000 personnes

Le géant américain du fast-food doit renouveler ses équipes pour ses 1 228 restaurants implantés en France.

Trois questions à...

**Hubert Mongon.**  
Vice-président  
de McDonald's  
France.



Ouest-France

**Vous lancez un important recrutement. Pourquoi ?**

Nous allons recruter près de 40 000 personnes en France en 2013. Pour assurer le renouvellement de nos équipes dans nos 1 228 restaurants existants et aussi des créations de postes dans les quarante ouvertures programmées l'année prochaine. Dans 80 % des cas, il s'agit de contrats à durée indéterminée et, contrairement à une idée répandue, nos employés ne restent pas que quelques mois. En moyenne, nos salariés travaillent entre deux et trois ans chez nous. Nous recevons près de 400 000 candidatures par an.

**Vous n'éprouvez pas de difficultés pour pourvoir vos postes ?**

Non. Bien sûr, il y a une majorité d'étudiants qui travaillent à McDonald's. Souvent un emploi le temps de leurs études. Ce qui explique aussi un turn-over important. Mais nous ouvrons aussi notre recrutement à une population très large. L'une des spécificités de McDonald's est que l'on peut y postuler sans avoir besoin de présenter un CV. Notre premier critère reste la motivation avec de réelles perspectives de formation et d'évolution dans nos restaurants et notre centre de formation en région parisienne.

**Qu'est-ce que la méthode de recrutement par simulation ?**

Le principe est de vérifier la motivation des candidats à tenir un poste de travail. En clair, on évalue leurs compétences par le biais d'une séance comprenant des exercices pratiques simulant les situations dans lesquelles ils se trouveront. On les met en « situation de faire ». Cette méthode leur permet de se rendre compte s'ils veulent aller plus loin et à nous de tester leur motivation.

**Samuel NOHRA.**

Ouest France – Mercredi 12 décembre 2012



## Les restaurants Mac Do se fournissent dans le Choletais



Pierre-Yves Moriceau fait travailler les entreprises de la région choletaise pour ses cinq restaurants.

Les prestataires et fournisseurs des restaurants Mac Do de Cholet sont très nombreux dans la région. Pierre-Yves Moriceau, propriétaire avec son père Alain des cinq restaurants du Choletais et de celui des Herbiers (lire par ailleurs), aime souligner que son enseigne s'inscrit dans le paysage économique local. « Nous faisons travailler les transports Ageneau, Charal

nous fournit la viande, les vergers de la Blottière des pommes, Mulliez les tenues de nos salariées et l'entreprise CEE Shisler de Thouars les sachets pour la vente à emporter et les gobelets ». Sans compter que Mac Do fait aussi appel à Gorieau pour ses façades de restaurants et au groupe In Extenso pour sa comptabilité.

## Alain Moriceau emploie plus de 200 salariés

Le groupe Barr Heol (holding de la famille Moriceau), est aujourd'hui à la tête de 5 restaurants Mc Donald's (après en avoir possédé huit), à Cholet (2), Saint-André-de-la-Marche, Les Herbiers et Chemillé. Depuis leur ouverture, l'activité n'a cessé de croître, les effectifs aussi même s'il s'agit, en majorité, d'emplois partiels. L'été, les effectifs peuvent grimper jusqu'à 50

personnes par restaurant. A Cholet, chaque restaurant affiche un chiffre d'affaires d'environ 4 millions d'euros, un volume à peu près identique aux Herbiers et près de 3 millions d'euros à Saint-André-de-la-Marche. Les chiffres clés du restaurant de Chemillé ne sont pas rendus publics. A son ouverture en 2009, 42 personnes avaient été recrutées.



Les emballages de McDo sont désormais imprimés à Cholet.

Courrier de l'Ouest— Jeudi 13 décembre 2012