



► **Economie.** Le groupe Nature et Stratégie de Somloire se lance dans les box

Le groupe de cosmétiques et de produits d'entretien bio Nature et Stratégie, basé à Somloire, se lance sur le marché des box. révèle la dernière lettre API. Ce sont les produits de la marque Comptoir des Lys (l'une des marques du groupe vendue en magasins bio et parapharmacie) qui sera présente dans ces boîtes découverte

envoyées à domicile par abonnement. Le groupe annonce également un effacement des marques historiques Fleur des Mauges et Armille au profit de la marque générique Pure. Le groupe dirigé par Samuel Gabory s'appuie sur un réseau de 450 vendeuses à domicile et réalise un chiffre d'affaires de 15 M€.

Le Courrier de l'Ouest – Mercredi 18 décembre 2013