

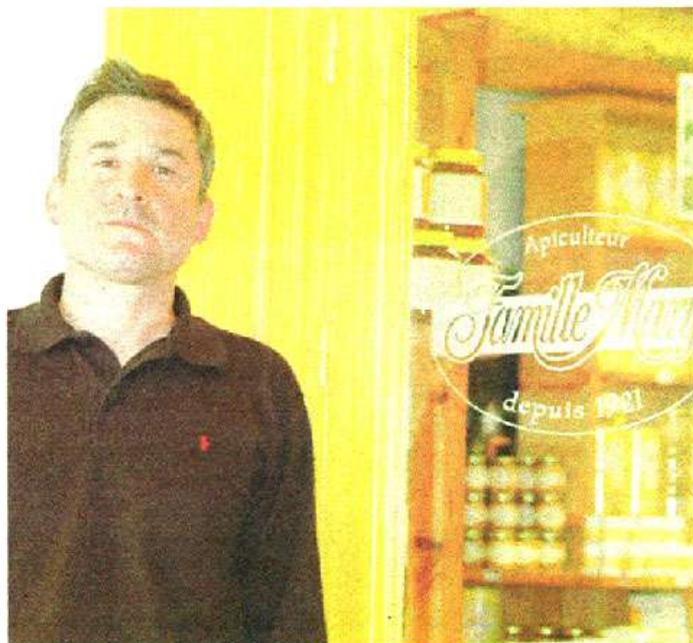


Benoît Mary. L'apiculteur ouvre un espace bien-être

De la ruche au spa. Famille Mary, fabricant de produits à base de miel et de gelée royale pour l'alimentation, le bien-être et la beauté, a décidé de lancer le 1^{er} mars prochain son propre espace de bien-être, à Beau-Rivage (25.000 visiteurs/an), à Saint-André-de-la-Marche, siège de la PME familiale. « L'alvéole du bien-être » est un spa de 140 m² dont le montant de l'investissement n'a pas été dévoilé. Des soins du visage et du corps utilisant les produits cosmétiques de l'industriel seront proposés. Un hydromassage sera notamment effectué à base de billes de miel comme peut le faire Caudalie avec le raisin. Un sauna, un hammam, une tisanderie compléteront les lieux. Une création a priori étonnante, tant par l'activité

que par l'implantation. « Beau-Rivage, c'est l'histoire de l'entreprise. C'est également un environnement, en bord d'eau, calme, reconnue pour sa quiétude. Cela correspond au concept. On va le tester avant d'éventuellement le développer dans des villes ciblées, estime Benoît Mary (43 ans), le P-dg, et petit-fils du fondateur. Les vertus hydratantes du miel sont reconnues depuis toujours. Avec cet espace de la légitimité, on renforce la légitimité de notre gamme cosmétique. » La clientèle ciblée se situe dans une zone de chalandise de 50 km, Nantes comprise.

Fondée en 1921, Famille Mary commercialise ses produits au travers de ses 23 boutiques (9 à Paris), en vente par correspondance et via le e-commerce.



Le bien-être est un segment de marché porteur pour les produits de Famille Mary selon Benoît Mary, P-dg et petit-fils du fondateur de la PME.

Le Journal des Entreprises – Février 2011

