SODEBO, PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE

Sodeb'O fait le tour du monde en solidaire

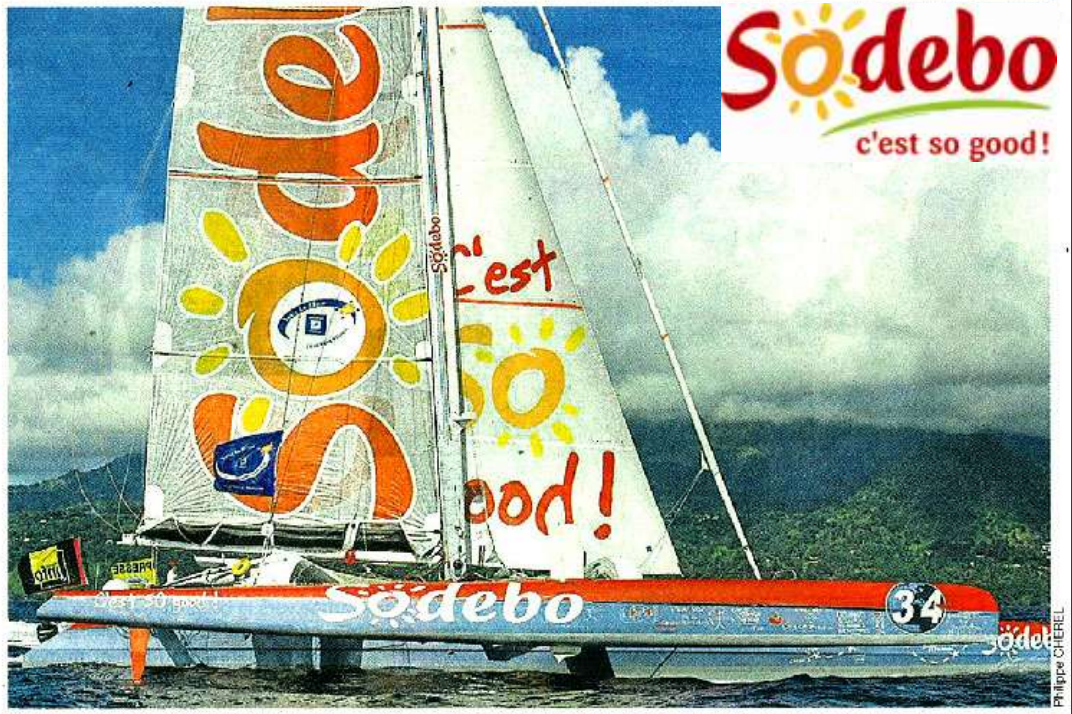
L'entreprise de Saint-Georges-de-Montaigu se pique au plaisir de la voile depuis treize ans. Elle embarque avec le navigateur Thomas Coville. Son tour du monde a démarré samedi dernier.

Patricia Brochard, coprésidente de Sodeb'O.

L'histoire

« Le sponsoring permet de raconter une histoire qui colle avec celle de Sodeb'O. Nous sommes partis de rien et tout s'est construit grâce un groupe d'hommes. » En bon marin, Sodeb'O a trouvé le vent porteur. **« Mieux raconter l'entreprise, lui donner un sens »**, résume Patricia Brochard, coprésidente de la société. Après la création de la charcuterie artisanale en 1973 par ses parents, l'entreprise de Saint-Georges-de-Montaigu, 100 % familiale, sort aujourd'hui de ses entrailles des millions de pizzas, de croque-monsieur, de crêpes, bouchées à la reine...

Alors rien de plus logique que de se lancer dans l'aventure de la voile. **« Un sport qui regroupe avec nos trois grands principes : liberté, engagement, plaisir ».** Depuis treize ans, l'entreprise vendéenne embarque avec le navigateur Thomas Coville. Et voit son nom coller les voiles et les affiches. Et de prendre la mer pour ce tour du monde. **« C'est un sport transparent, propre, abordable, où le dopage n'est pas présent. Et puis, les clients de la Sodeb'O sont surtout des clientes. Et la voile plaît aux femmes autant qu'aux hommes. »**



Philippe CHEREL

Depuis treize ans, l'entreprise vendéenne embarque avec le navigateur Thomas Coville. En 2010, le skipper a terminé 3e de la Route du Rhum.

La voile s'inscrit à part entière dans le projet de communication de l'entreprise. **« En trente ans d'existence, il a fallu créer une image de marque pour développer nos produits. La voile, c'est un bateau, la nature, un homme. C'est un sport propre, qui a une âme. »**

L'entreprise vit au rythme du défi de Coville...

La société tient à partager au mieux la vie du bateau avec les salariés. **« Le but est d'impliquer tout le monde dans le projet de l'entreprise. Chacun peut suivre minute par minute la tentative de record, grâce à un décompte sur la façade de nos locaux. Des bornes internet sont disponibles dans les espaces pour suivre son périple en direct. Des sorties en mer sur le trimaran sont organisées régulièrement. Et des rencontres avec Thomas Coville. »** Et pour accompagner le skipper dans son aventure, les salariés sont partie prenante du bateau. Entre 300 et 400 d'entre eux figurent en photo sur la coque du bateau. **« Ils l'accompagnent à chaque instant dans son périple. »**

Sodeb'O ne chiffre pas les répercussions du sponsoring. La co-présidente préfère plutôt parler **« de meilleurs positionnements, de facilité à promouvoir la marque dans un marché très concurrentiel, et de véhiculer des valeurs. »** Une chose est sûre, ces mécènes sont d'ores et déjà prêts à repartir pour d'autres aventures en mer.

Linda BENOTMANE.

Le Courrier de l'Ouest – Jeudi 3 février 2011