

 Rencontre...**Jean-François Murzeau,**
gérant de Graphic 49

Synergences hebdo : Si vous aviez à vous définir, quel chef d'entreprise êtes-vous ?

Jean-François Murzeau : Comme je suis le fondateur de l'entreprise que j'ai créée à l'âge de 21 ans, tous les jours ma volonté est de travailler au maximum afin que la société et son personnel se portent bien.

J'aime le travail bien fait et je suis sans cesse à la recherche des meilleures solutions techniques. Passionné par le matériel toujours en évolution, j'essaie d'avoir en permanence les machines qui s'adaptent au mieux à nos contraintes de production. Le but ultime étant bien sûr la totale satisfaction du client.

S-h : Si vous deviez présenter votre entreprise, comment la décririez-vous ?

J-F. M. : Graphic 49 existe depuis 34 ans. D'une simple entreprise artisanale où il n'y avait que des pinceaux pour réaliser des lettres et des décors, celle-ci a évolué et intégré au fur et à mesure toutes les technologies informatiques de production qui ont révolutionné notre métier des arts graphiques. Aujourd'hui, nous sommes capables de réaliser toutes les sortes de marquage sur les véhicules, tous les panneaux lumineux ou non, totems, signalétique et impression numérique. Nous avons également des machines de sérigraphie. Ainsi, depuis 20 ans, nous avons développé une production industrielle qui associe la sérigraphie et la soudure haute fréquence.

Nous fabriquons des spécificités, à savoir des éléments décoratifs pour la chaussure et le vêtement mais aussi des pièces techniques pour le paramédical.

Actuellement, notre développement est

axé sur les articles réfléchissants pour la sécurité, pour la gendarmerie, la police, les pompiers, le bâtiment et travaux publics, les collectivités locales...

Notre clientèle est plus locale pour toute la partie communication visuelle. Par contre, pour la soudure nous couvrons la France entière et sommes aussi présents en Espagne et en Hongrie.

S-h : En tant qu'acteur économique, quelle est votre implication sur notre territoire ?

J-F. M. : Je suis né à Cholet, j'habite Cholet et mon entreprise est à Cholet. La majorité de mes collaborateurs réside aussi à Cholet ou dans un rayon de 30 km au maximum. Je suis donc naturellement impliqué dans la vie locale, étant ainsi membre actif de Medef du Pays Choletais, de la Dynamique Entreprise Cormier (DEC), du Synafel, le syndicat des enseignants et des Dirigeants Commerciaux de France (DCF).

Par ailleurs, il y a 15 ans, j'ai eu la chance d'intégrer le Comité des Fêtes, Foires et Salons de Cholet que je préside maintenant depuis trois ans. Je m'occupe également des affaires commerciales et nous gérons la Foire Exposition et le Salon de l'Habitat. Et enfin, en qualité d'entreprise citoyenne, nous sensibilisons et aidons nos clients sur le respect de la nouvelle loi régissant les enseignes publicitaires. Toutes ces activités me permettent de bien connaître le tissu économique du Choletais et d'être aussi auprès des clubs sportifs tels que Cholet Basket, l'Union Cycliste Cholet 49, le Stade Olympique Choletais, la Jeune France... afin d'accompagner leur dynamique qui est à l'image de celle de notre territoire.