

Cholet et Roanne : villes jumelles?

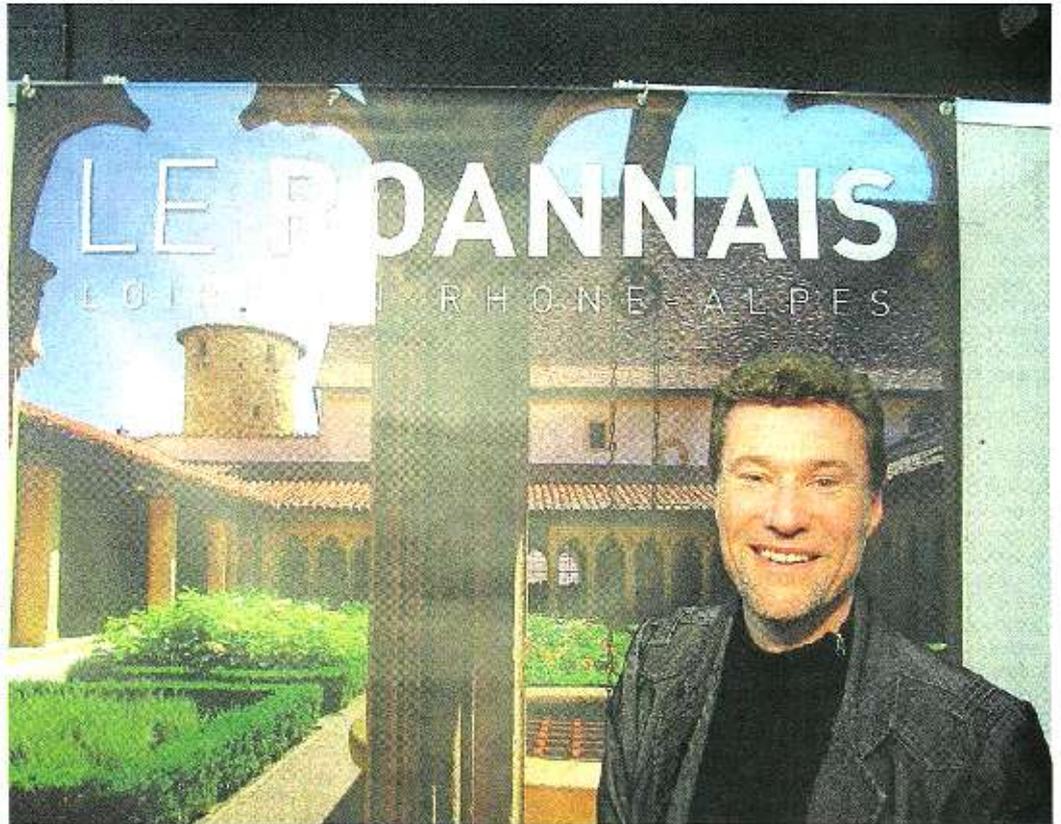
Les villes de Roanne et de Cholet ont de nombreux points communs. Sur le stand roannais du Salon régional du tourisme hier à la Meilleraie, on parlait aussi de... basket après la défaite de CB samedi.

Anthony BELLANGER
anthony.bellanger@courrier.ouest.com

Après le coup de froid infligé par Roanne aux joueurs de Cholet Basket samedi soir à la Meilleraie (73-61), le stand roannais du Salon régional de tourisme n'a pas désempé, hier. « Tout se passe bien avec Cholet et les Choletais. Ils sont adorables, rassure d'emblée Claude Le Pape, Breton d'origine et directeur de l'Office de tourisme du Grand-Roanne (Loire). Même si effectivement samedi soir, sur le parquet tout proche, c'est Roanne qui a largement remporté le match. J'avais à la fois mon écharpe bleue de l'équipe, mais aussi la rouge de Cholet Basket, que Sylvie Chibane, la directrice de l'office de tourisme du Choletais, m'avait donnée. Et c'est bien connu : du rouge et du bleu, cela fait du violet. » Mais un beau violet, c'est avant tout 60 % de bleu... Ceci expliquant cela.

A la recherche des châteaux de la Loire...

« Pour moi, être à Cholet a du sens car nos villes se ressemblent énormément. Le basket nous réunit souvent. Du 16 au 19 février, c'est la Semaine des As à Roanne (compétition à laquelle participe CB). Roanne est certes moins peuplée que Cholet (40 000 contre 55 000), mais nos agglomérations sont à peu près équivalentes (80 000 habitants). Les deux villes ont mis en place l'opération « Terroir et patrimoine ». Comme Cholet, Roanne est une ville de textile et d'habillement et un lieu reconnu pour le linge de maison. Notre ville dispose également à l'Arsenal d'une entreprise



Cholet, hier midi. Claude Le Pape, le directeur de l'office de tourisme du Grand Roanne, a apprécié le match de basket.

de précision qui fabrique des véhicules blindés de combat d'infanterie (Nexter Systems). » Pour achever la comparaison, Roanne « possède » aussi une usine Michelin (900 salariés). Beaucoup de

points communs qui pourraient, qui sait, déboucher un jour sur un jumelage entre les deux collectivités ? Contrairement à Cholet enfin, Roanne est un grand port de Loire et il n'est pas rare que le directeur

de l'office de tourisme voit échouer dans sa ville des visiteurs étrangers à la recherche... des châteaux de la Loire.

« Nous parions sur le tourisme de proximité »

Sylvie Chibane, la directrice de l'Office de tourisme du Choletais, est très satisfaite de la 18^e édition du Salon régional du tourisme. Elle s'explique.

« Tous les sites ont à cœur de proposer une prestation de qualité aux visiteurs du Salon régional du tourisme. Un salon qui parle sur le tourisme de proximité, avec une invitée d'honneur, la région de Modène, en Italie. La neige et le froid ont peut-être freiné certains visiteurs, mais une fois encore, nous préférons la qualité à la quantité. En faisant le tour des 116 exposants, on constate un plaisir partagé. » Cette dimension de tourisme régional est importante en période de crise. Les vacanciers aujourd'hui visent l'accessibilité d'un site, son prix et sa qualité. Nous sommes fiers, à l'office de tourisme, des sites du Choletais ou

des environs. On peut les visiter en famille. Je pense notamment aux Musées de la ville, mais aussi au Parc oriental de Maulévrier, au Puy du Fou, à Terra Botanica, au bioparc de Doué-la-Fontaine ou aux châteaux de Saint-Mesmin et de Tiffauges. » Le Salon régional du tourisme, c'est une année de préparation, 14 salariés de l'office mobilisés et 15 administrateurs le week-end.

A. B.

Le caricaturiste n'a pas chômé ce week-end, sur le stand de l'Office de tourisme du Choletais.



Photo CC - Photo LIZMAGNAN

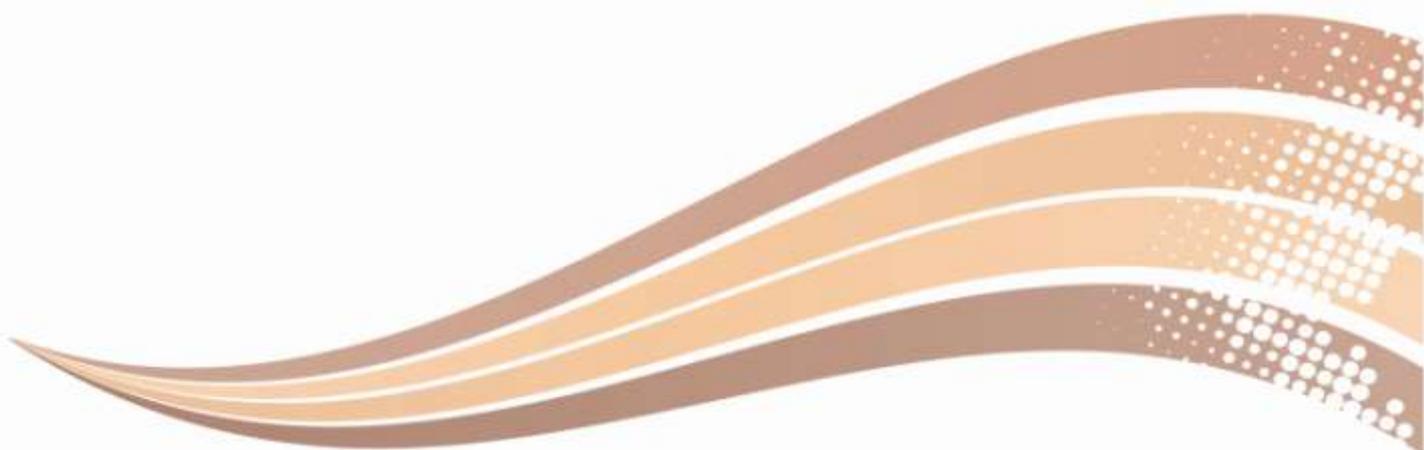
Basket : une salle « digne des grands événements »

Les coulisses de Cholet-basket. CB rêve d'un nouvel équipement à la mesure de ses ambitions. Il pourra s'inspirer de Roanne, son adversaire de ce soir, qui vient de rénover totalement la sienne.



La Halle Vacheresse rénovée à Roanne : une capacité d'accueil de 5 000 personnes, soit celle de la Meilleraie.

Ouest France – Samedi 11 février 2012



Entretien



Gilles Viard,
manager
général
de la Chorale
de Roanne.

Votre équipe joue depuis le début de la saison dans une salle, la halle Vacheresse, totalement rénovée. Pourquoi avoir entrepris ces travaux ?

La salle a été construite en 1988. Elle devenait un peu vétuste, malgré des évolutions au fil des années. Avec une capacité de 3 000 spectateurs, nous refusions régulièrement des spectateurs. C'était un frein au développement du club. Il y avait aussi un aspect réglementaire : à la suite du titre en 2007, l'équipe avait été obligée de se délocaliser à Clermont pour jouer l'Euroleague, qui impose un cahier des charges avec des salles de 5 000 places. Enfin, nous avions une salle où il n'y avait pas d'unité de lieu : pour accueillir les partenaires, nous devions aller dans d'autres salles prêtées par la ville.

Quels sont les principaux changements ?

À l'intérieur, les salles ont été complètement refaites : vestiaire, salles de presse, et de conférence de presse, les locaux administratifs, une boutique désormais intégrée, quatre buvettes... Il y a maintenant également un espace de réception pour 700 personnes. Surtout, on passe de 3 000 à un peu plus de 5 000 places.

Avant, on accédait par un seul côté de la salle, maintenant il peut y avoir jusqu'à onze accès en fonction de l'affluence.

L'affluence a bondi depuis le début de saison...

On enregistre en moyenne entre 3 800 et 3 900 spectateurs. C'est conforme à nos prévisions. Et ça justifie d'ores et déjà l'agrandissement. Malgré des résultats qui, cette année, sont un peu en dents de scie...

Combien ont coûté ces travaux ?

Le financement du projet représente un coût hors taxes de 8,9 millions d'euros (plus de 10 millions TTC). Grosso modo, il y a eu 6 millions du Grand Roanne HT (agglomération), 1,6 million de la Région, 500 000 € du conseil général et 750 000 € de l'État.

Vous connaissez la salle de la Meilleraie. Qu'en pensez-vous ?

Ça m'embête de parler d'une salle qui n'est pas la mienne... En tant qu'équipe visiteuse, il n'y a pas de souci particulier. Au contraire, il y a même un certain cachet dans ce côté un peu « vétuste ». Mais peut-être que l'équipe résidente, vu son niveau de performance des dernières années, souhaiterait un peu plus de confort.

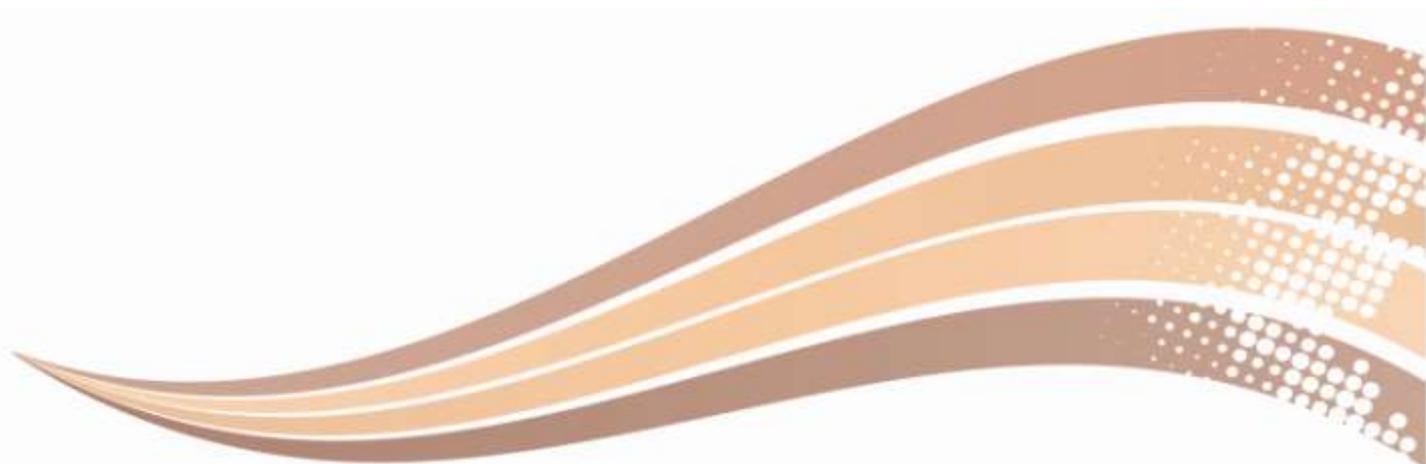
Un changement de site est évoqué. Ce qui chagrine certains supporters...

Pour nous, ça n'aurait pas posé de problème de changer de site. Quand on veut évoluer, il faut savoir garder les bons souvenirs en tête mais ne pas s'arc-bouter, pour que le club puisse grandir.

Votre salle rénovée vous permet d'accueillir la Semaine des As (les huit meilleures équipes à mi-championnat) la semaine prochaine.

Ce sera complet à peu près tous les jours. On s'était dit qu'on pourrait prétendre à ce type de manifestations quand on aurait une salle étendue. Il y a deux ans, par exemple, on n'avait pas pu recevoir le final four de l'Eurochallenge. Je crois que Cholet était dans le même cas. On est maintenant dignes de recevoir des grands événements.

Recueilli par
Emeric EVAIN.



La future salle à la Meilleraie ou ailleurs ?



Les nostalgiques regretteraient de quitter la salle historique de la Meilleraie (ici la fête après le titre en 2010).

Le débat reste ouvert. Si Cholet-basket pourrait bénéficier d'une nouvelle salle à l'horizon de 2015-2016, comme l'a annoncé Gilles Bourdoux, maire de Cholet et président de la communauté d'agglomération (*Ouest-France* du 9 décembre), reste à savoir où.

Deux options existent : construire au même endroit, ou déménager. Avec en arrière-plan les questions d'accessibilité, de stationnement, mais aussi d'histoire du club...

C'est ce qui anime les discussions des internautes sur le site ouest-france.fr/cholet. La nostalgie y côtoie la conviction qu'il faut changer. « La Meilleraie... Une salle mythique où toutes les équipes craignent de venir jouer mais Cholet a besoin d'une salle à la hauteur de ses ambitions, estime Brunner. Alors pourquoi pas un nouveau site avec une nouvelle salle ? Soyons ambitieux ! »

C'est que pense également

Laurence : « S'il est certain qu'il faudrait une nouvelle salle pour accueillir comme il se doit des matchs de championnat de France et d'Europe, [...] j'ai peur que nous perdions le côté familial et unique de la Meilleraie. »

D'autres internautes remettent en question la nécessité d'une nouvelle salle. Comme Patrick, qui parle de « délires » : « Aucun intérêt pour une nouvelle salle de basket. Une salle de 8 000 personnes qui sera rarement pleine. [...] Arrêtons de faire payer le contribuable choletais. Ou bien il faut utiliser des fonds privés. Mais combien de notables choletais vont répondre présent ? Aucun. »

Pour ou contre le déménagement ?

► Réagissez sur notre forum

sur www.ouest-france.fr/cholet