



Mulliez-Flory : de nouvelles innovations présentées au Salon des maires et des collectivités

Une nouvelle tenue vestimentaire haute visibilité qui allie esthétique et sécurité, une tenue de travail responsable en chanvre, une matière qui assure plus de fraîcheur en été et de chaleur en hiver, et un vêtement professionnel pour les personnes qui ont des difficultés d'habillage développé sous marque de prêt-à-porter adapté, Selfia® : telles étaient les trois nouveautés présentées cette année

par Mulliez-Flory au salon des maires et des collectivités de fin novembre. Implanté au Longeron, le Groupe créateur et confectionneur de vêtements de travail représentait en 2012 un chiffre d'affaires de 53 M€. Dirigé par Jacques Gindre, le groupe compte aujourd'hui 240 personnes en France et vend 6 millions d'articles par an.

www.mulliez-flory.fr