

Famille Mary vient d'ouvrir son Alvéole du bien-être

Les bienfaits du miel sont infinis. La société Famille Mary a décidé de les mettre à profit pour développer un nouveau concept de spa. Le premier vient d'ouvrir ses portes au siège de l'entreprise.



Saint-André-de-la-Marche, L'Alvéole, hier. Le spa L'Alvéole du bien-être a ouvert ses portes au siège de l'entreprise Famille Mary. Toute la gamme des produits cosmétiques développés par ce spécialiste de la vente directe de miel, est mise en avant et utilisée pour les soins du visage et du corps. Photo CO - Etienne LIZAMBARD.

Le Courrier de l'Ouest – Mercredi 2 mars 2011





Xavier MAUDET

xavier.maudet@courrier-ouest.com

Depuis près d'un siècle, la société Famille Mary fait son miel du travail des abeilles. Outre les nectars et autres gourmandises aux mille vertus, directement issus des ruches, cette entreprise installée à Saint-André-de-la-Marche commercialise nombre de produits naturels dérivés du miel, alimentaires mais aussi cosmétiques.

« Cela fait 25 ans que des produits cosmétiques sont développés et élaborés par l'entreprise avec l'appui d'un laboratoire des Mauges spécialisé dans les produits bio. Mais notre clientèle l'ignore souvent car il est difficile de distinguer cette gamme de produits des autres » explique Benoît Mary, le dirigeant de la société.

Donner un coup de fouet à la gamme des cosmétiques

C'est dans le but de donner un coup de fouet à la gamme des pommades, huiles et autres crèmes cosmétiques qu'un spa d'un genre nouveau vient d'ouvrir sur le site bucolique de Beau Rivage dans la campagne du Choletais. Baptisé « L'Alvéole du bien-être », ce nouveau concept propose les classiques soins du visage et du corps, modelage (massage), épilation

à la cire d'abeille évidemment mais aussi hammam et sauna.

« Aujourd'hui, les produits cosmétiques représentent 15 %, de notre activité. Notre objectif est de développer la gamme à l'exportation et de multiplier ce concept de centre de soins dans d'autres sites. Nous nous donnons un an avant de nous lancer ailleurs » explique le chef d'entreprise.

La clientèle, avisée de l'ouverture de ce centre, a déjà franchi le pas. Le carnet de rendez-vous de Charlotte Guenezan, diplômée en esthétique et recrutée tout spécialement pour prodiguer les soins, est rempli pour les prochains jours.

L'Alvéole du bien être a été aménagée au-dessus de la Maison de l'apiculteur, une bâtisse achetée au début du ^{XX}e siècle par son aïeul fondateur de l'entreprise. *« Cette maison a plus d'un siècle. Nous avons aménagé les abords pour que l'ambiance soit la plus sereine possible à une époque où les gens sont de plus en plus stressés »* vante le dirigeant qui ne manque d'aucun argument pour souligner tous les bienfaits d'une séance de relaxation. Laquelle, insiste le propriétaire des lieux, *« est accompagnée par une dégustation de tisanes dans l'espace tisanerie réservé aux clients du spa »*.

Pour en savoir plus : www.spamiel.fr

