

Bodet

BODET

Les maîtres du temps



DU CLOCHER AU PARQUET. – Dans les Mauges des années soixante, Bodet équipait les clochers en horloge et les curés de campagne ne prêchaient pas que pour leur paroisse. Ceux de Trémontines (Maine-et-Loire) et du voisin Cholet s'occupaient ainsi des équipes de basket, sport phare de la région. « Le prêtre entraînait les jeunes en soutane, raconte Jacques Burel, directeur des départements horlogerie et chronométrage sportif. Quand a été lancé un programme de salles de sport, il a fallu des chronos. Le club de la Jeune France de Cholet a interpellé la société : "Puisque vous savez faire des horloges d'église, vous pouvez bien faire des chronomètres de basket !" Les usines de Trémontines ont donc fabriqué leurs premiers tableaux d'affichage en 1969. **PANIERS PERSIQUES ET GRANDE MOSQUÉE.** – Présent aux JO de Londres avec ses sifflets HF (qui arrêtent automatiquement le chronomètre), Bodet a réussi l'un de

ses plus beaux coups, il y a trois ans au Koweït, en équipant cent soixante-dix salles de basket en panneaux d'affichage et tables de marque pour un contrat de deux millions d'euros. Qu'est-ce qui a fait la différence ? « Nous avons été les seuls à nous déplacer pour faire une démonstration de notre matériel, et nous nous sommes adaptés au délai très court. En période de vacances, nous avons pu compter sur du personnel volontaire et nous avons dû louer des locaux supplémentaires dans la commune, baptisés "l'atelier Koweït". Nos interlocuteurs ont également été sensibles au made in France, à la qualité des produits français en général. » L'argument a permis à la société choletaise de fournir quarante horloges en or plaqué 24 carats à la grande mosquée de La Mecque en 2010, et prochainement cinq cents, moins clinquantes, à la chaîne de télévision Al Jazeera au Qatar.

BODET

Horlogerie, panneaux d'affichage sportifs

- Créé en 1968 par Paul Bodet.
- PDG : Jean-Pierre Bodet.
- Chiffre d'affaires : 64 M€ dont 4,2M € pour le sport.
- 540 employés en France.
- Siège social : Trémontines (Maine-et-Loire).
- Site de production : Trémontines.
- Production annuelle : 800 panneaux, tous sports confondus.
- Production à l'export : 25 % pour le sport.
- Prix : équipement d'une salle de basket (panneaux d'affichage, table de marque...), de 1 500 € à plus de 20 000 €).
- Clients : Fédération internationale de basket, Fédération française de basket, Arena Loire (à Trélazé, Maine-et-Loire), pour l'Euro 2013 de basket féminin.