

# « Nicoll investit dans l'avenir »

Cinquante-deux médailles du travail et 99 embauches : le spécialiste du raccord PVC se porte bien.



Cholet, salle des fêtes, hier. Une cinquantaine de salariés ont été chaleureusement félicités par Henri de Belsunce pour leurs 30, 35 ou 42 ans de labeur à Nicoll.

Le Courrier de l'Ouest – Dimanche 28 janvier 2013



Cholet, salle des fêtes, hier. Tous les nouveaux embauchés ont été applaudis et présentés par le PDG à l'assemblée.

## A SAVOIR

### 1 000 m<sup>2</sup> de plus à Cholet

Frédéric Midy, directeur général adjoint depuis septembre 2011, a annoncé hier soir neuf millions d'investissements sur l'année 2013. De nouveaux moules et de nouveaux équipements, bien sûr, mais surtout un nouveau bâtiment dédié principalement au département recherche et développement. Ces nouveaux bureaux seront installés juste à côté de l'entreprise, rue de Vouvray, dans les anciens locaux de la Manufacture choletaise de formes (MCF) liquidée en juin 2010 et rachetée depuis par Nicoll. « Seuls les murs seront conservés, nous refaisons tout à l'intérieur, sur une surface d'environ 1 000 m<sup>2</sup> » détaille le directeur général adjoint de Nicoll. Et d'ajouter : « Avec les dernières embauches, nous commençons à être à l'étroit à Cholet. Une quarantaine de personnes devraient y travailler dès le mois de septembre. »

Le Courrier de l'Ouest – Dimanche 28 janvier 2013

**Fabien LEDUC**

fabien.leduc@courrier-ouest.com

**L**e PDG de Nicoll Henri de Belsunce, pour qui « l'emploi est une priorité », a martelé hier soir qu'il tenait « à limiter le travail précaire et investir dans l'avenir ». A Cholet (1 050 salariés), 44 personnes ont signé en 2012 un CDI. Idem chez le spécialiste des articles sanitaires SAS à Frontonas (Isère), qui emploie 200 personnes et avec qui Nicoll a fusionné l'an passé : 48 CDI. Sur le site d'Argenton-les-Vallées (Deux-Sèvres), sept les ont imités. Le patron a profité de la remise des médailles du travail pour les présenter un à un aux 500 salariés réunis dans la salle des fêtes.

Parmi ces 99 embauches, il convient de déduire 44 départs, « essentiellement à la retraite », et « un certain nombre de CDD transformés en CDI à Frontonas ». Pour assurer la « rentabilité et la pérennité » de l'entreprise, Henri de Belsunce a défendu une gestion à long terme : investir, moderniser, innover, rester compétitif, maîtriser les coûts, ne pas délocaliser. Des mesures qui s'accompagnent de moyens humains renforcés « pour être prêt lorsque ça repartira ».

### Export, grande surface et produits innovants

Après le chiffre d'affaires « historique » de 163 millions d'euros en 2011, Nicoll devrait observer pour 2012 un recul de 2 % de ce record.

Pour devenir leader européen dans le secteur du bâtiment et du sanitaire (via l'Isérois SAS), Nicoll compte aller « chercher la croissance ailleurs » en développant ses activités à l'international (5 % de son chiffre d'affaires). Bien installée en Belgique et en Grèce, en développement en Italie et en Russie, Nicoll lorgne désormais sur l'Allemagne, la Pologne et la Scandinavie. Autres leviers de croissance potentiels, les pays émergents d'Amérique latine où Nicoll envisage de « concéder des licences tout en gardant le contrôle sur la marque ». Henri de Belsunce aimerait rapidement afficher « 20 à 25 % du chiffre d'affaires à l'export ».

Taux que revendique son principal client, Saint-Gobain, de qui dépend la société choletaise pour près d'un tiers de son chiffre d'affaires : « Soixante millions d'euros de chiffre d'affaires sont réalisés avec le groupe Saint-Gobain. » Des clients potentiels

plus modestes mais plus nombreux devraient donc rapidement recevoir la visite de commerciaux Nicoll

pour diminuer cette dépendance. Les « grandes surfaces de bricolages » intègrent aussi la stratégie de diversification du leader européen des matériaux de synthèse, « mais sous une autre marque pour ne pas casser notre image de marque auprès des pros ». Produits innovants (wc suspendu, nouveau mécanisme de chasse d'eau...), mise sur le marché rapide et services clients performants complètent l'arsenal de Nicoll.

Seule mauvaise nouvelle de la soirée : la participation versée aux salariées va diminuer. Le PDG explique principalement cette déconvenue par le « forfait social », mesure gouvernementale qui taxe l'intéressé à 20 % depuis le 1<sup>er</sup> août 2012, contre 8 % auparavant. De trois mois de salaire, elle pourrait ne représenter à l'avenir, selon Henri de Belsunce, « que » deux mois.

Le Courrier de l'Ouest – Dimanche 28 janvier 2013

## Entreprise



### A Cholet, Nicoll renforce ses effectifs

L'an passé, le PDG Henri de Belsunce a embauché 99 personnes et 9 millions d'euros seront investis en 2013.

PAGE 8

Ouest France – Week-end du 26-27 janvier 2013

## Nicoll : « belle performance » malgré la crise

Hier, devant 500 employés, le directeur a présenté le bilan 2012 à l'occasion de la remise des médailles du travail.



*Les nouveaux embauchés ont rejoint le directeur sur l'estrade.*

### Baisse du chiffre d'affaires

Nicoll, le fabricant de produits en matériaux de synthèse pour le bâtiment, a vu en 2012 son chiffre d'affaires (CA) baisser. Il s'établit à presque 200 millions d'euros. « Nous sommes à -2 % par rapport à 2011, mais c'est une belle performance vu la très mauvaise conjoncture, plaide Henry de Belsunce, le directeur. La fusion avec SAS, tout comme la part de produits nouveaux, soit 15 % du CA, ont atténué la baisse. » Selon la Fédération française du bâtiment, les mises en chantier ont chuté de plus de 20 % l'an passé.

### Les effectifs

La stratégie de l'entreprise, « c'est la priorité à l'emploi », selon le directeur. En 2012, 99 personnes ont été embauchées, dont 47 à Cholet. Nicoll emploie désormais près de 1 300 salariés. « Beaucoup de CDD ont été transformés en CDI, c'est une volonté de limiter le travail précaire », précise Henry de Belsunce.

### Stratégie 2013

2013 ne s'annonçant guère plus favorable que 2012 dans le bâtiment, Nicoll va « profiter de cette période pour se renforcer. Il s'agit d'être prêt quand ça redémarrera, en 2015 probablement », appuie le directeur. Tout en réduisant ses coûts, l'entreprise va continuer à se moderniser et à développer de nouveaux produits. Elle investit près de 10 millions d'euros par an depuis 2009. Nicoll cherche également à gagner d'autres marchés, en visant l'Europe centrale et de l'Est. Les exportations en Russie progressent bien, « avec une accélération au 4<sup>e</sup> trimestre », note M. de Belsunce, qui tient à préciser : « On produit 90 à 95 % en France et on continuera. » Le fabricant projette également de vendre ses produits dans les grandes surfaces de bricolage, mais sous une autre marque que Nicoll. En 2013 aussi, un plan d'action sur la sécurité sera mis en place, « pour être au niveau des meilleures entreprises mondiales », a conclu le directeur.

Sylvie ARNAUD.