



Air France renforce son offre à Nantes

Cet été, la compagnie propose 21 destinations, dont plusieurs nouveautés, et met des sièges supplémentaires.

Ouverture de lignes

La saison estivale d'Air France dans l'Ouest démarre par l'ouverture d'une ligne Nantes-Southampton et Nantes-Biarritz. Un vol direct est prévu tous les samedis, du 30 juin au 1^{er} septembre, sur Jet Embraer 145, de 76 sièges. Un tarif de lancement est calé pour ces deux destinations : 159 € aller-retour. 21 destinations au total sont proposées cet été au départ de Nantes-Atlantique, parmi lesquelles Ajaccio, Figari et Calvi, Lille, Lyon, Amsterdam, Bruxelles, Londres City...

Plus de sièges

Les passagers accueillis sur les vols seront plus nombreux, grâce à l'augmentation moyenne de 7 % de l'offre de sièges. Elle est de plus 54 % sur la destination Marseille ; plus 21 % sur Nice ; plus 39 % sur Toulouse et 17 % sur Montpellier. Et jusqu'à plus 77 % avec 2 fréquences hebdomadaires, pour la destination Calvi.

« Le printemps arabe a fait de la Corse une escale de substitution, indique Frédéric Verdier, directeur régional d'Air-France. **Nous en avons pleinement profité l'an dernier et nous continuons...** » La compagnie renforce également les destinations européennes comme Amsterdam, Bruxelles ou Milan Malpensa.

Turbulences

La bonne santé de l'activité Air France dans l'Ouest (environ 400 salariés) dépend étroitement de l'avenir d'un groupe de nouveau secoué par les turbulences. « **Nous devons gagner en compétitivité par rapport à la concurrence, transformer l'entreprise... Nous recherchons actuellement des pistes de réflexion dans le groupe...** » commente Frédéric Verdier. La base nantaise risque-t-elle d'en être affectée ? « **Nous nous donnons jusqu'à juin pour définir des orientations...** »

Jocelyne RAT.