

Richou, à la conquête de l'Ouest



A Cholet, le groupe familial Richou (50 millions d'euros de CA et 240 collaborateurs) célèbre son 60^{ème} anniversaire et poursuit son développement dans l'Ouest sous la direction de Daniel et Dominique Richou.

Créée en 1952, l'entreprise s'est peu à peu diversifiée autour du tourisme tout en conservant son activité historique d'autocariste au sein des filiales Voyages Richou et Voyages Quetineau (120 véhicules). Sa filiale Richou Voyages réunit ses activités de tour opérateur / voyageur et d'agence de voyages. Elle comprend également un département pour les voyages scolaires éducatifs (Euro Jeunes Séjours), un département réceptif pour l'accueil de touristes étrangers en France (Euro Travel Concept) et, depuis 2009, un département événementiel pour l'organisation de séminaires, voyages de motivation... (Concept Événements Entreprises). La partie distribution qui regroupe les agences de voyages prend le plus d'ampleur avec une offre loisirs très étendue et une activité voyages d'affaires pour les entreprises de plus en plus importante. Richou Voyages compte 25 points de vente répartis dans le grand Ouest et souhaite continuer à développer son réseau sur sa zone de chalandise de 11 départements. « Notre objectif est de couvrir l'ensemble de ce territoire à un rythme d'environ trois nouvelles agences par an ». Richou dont les points de vente ont été créés par croissance interne surveille également les opportunités de croissance externe dans les zones où elle n'est pas encore implantée. Elle prévoit enfin d'agrandir la surface de son siège social cette année tout en restant rue Sadi Carnot.

www.richou-voyages.fr



AJS lance son renard noir

La société AJS (Saint-Germain-sur-Moine), fondée en 1989 par son dirigeant Alain Humeau, fabrique bottes, chaussures et sabots vendus en magasins spécialisés. Elle a regroupé ses cinq marques et 750 références sous une seule marque Blackfox pour avoir les coudées plus franches face à ses grands concurrents, Maus (Aigle) et Lafuma (Le Chameau). L'entreprise a enregistré plus de 16 millions d'euros de CA (+ 15% sur le dernier exercice). 30% de ses ventes sont réalisées à l'export dans 21 pays. AJS fonde beaucoup d'espoir sur un nouveau produit, la botte légère Family en caoutchouc hévéa.



En plus de la comptabilité, Strego assure

En partenariat avec Colbert Assurances, le groupe angevin Strego a créé « Forum Assurance », une filiale dédiée au courtage d'assurances. Elle proposera des produits d'assurances en terme de protection de bilan, de retraite et prévoyance, de dommages et responsabilités mais aussi un accompagnement en cas de contrôle fiscal, social. La filiale basée à Nantes emploie huit salariés. Le groupe Strego compte 750 salariés et réalise 60 millions d'euros de CA, ce qui le place parmi les dix premiers cabinets d'expertise comptable de France.