



Cholet. 7 millions d'euros en 2010, 10,5 millions en 2011, Nicoll parie sur l'investissement. Photo DR

## Nicoll fait le pari d'investir

**INDUSTRIE.** En 2009, Nicoll a subi la crise du bâtiment. Loin de réduire sa voilure, la société choletaise a fait le pari d'investir.

**7** millions d'euros d'investissements en 2010, 10,5 millions en 2011. 54 embauches en CDI en 2010 pour 36 départs. 16 autres recrutements dès le 3 janvier 2011 : Nicoll réagit à la crise et entend accentuer son développement avec le soutien de son propriétaire le groupe Aliaxis. « Notre gestion est très saine et le groupe nous fait confiance, indique Henry de Belsunce, directeur de Nicoll. Nous avons choisi de nous donner les moyens d'une véritable stratégie de croissance. »

Pour être encore plus compétitif sur le marché, Nicoll a décidé de moderniser son outil de production avec l'acquisition de nouvelles machines. Elles permettront de fabriquer entre autres des produits nouveaux, entièrement conçus et réalisés sur place, à Cholet, où l'entreprise possède trois

sites, et à Argenton-les-trois-Vallées, dans les Deux-Sèvres, où travaillent 47 personnes. Élargissant sa gamme, Nicoll commercialisera ces produits dès 2011 et en 2012 et entend bien prendre des parts de marché à la concurrence en s'appuyant sur le portefeuille de clients des autres sociétés du groupe.

### Nouveaux outils et gamme élargie

« Nous avons décidé de transformer l'entreprise en trois spécialisations, explique Henri de Belsunce, le sanitaire, le bâtiment et l'environnement. Nous allons aussi spécialiser notre force de vente dans chacun de ces secteurs et développer l'entreprise à l'export en Europe. » Un développement déjà entamé en 2010 avec une augmentation de 5 % du chiffre

d'affaires à l'exportation sur les 157 millions d'euros réalisés par l'entreprise, en hausse de 3,5 % par rapport à 2009. Cette stratégie de développement, Nicoll l'accompagne d'un investissement important : la construction à Cholet d'un bâtiment de stockage de 2 200 m<sup>2</sup> qui sera opérationnel au 1<sup>er</sup> janvier 2012.

En investissant et en pariant sur l'avenir, Nicoll entend bien gagner des parts de marché et augmenter son chiffre d'affaires. Cela, en continuant à fabriquer sur place et en maintenant un stock important de près de 4 000 tonnes de produits lui permettant de livrer les quelque 6 000 points de vente de l'hexagone qui les distribuent dans les 72 heures. Avec demain, l'ambition d'affirmer sa place sur le marché international.