

REGARD Jean-Luc Marchand,
Marolotest,
Cholet



Marolotest met le turbo à l'international

Toujours plus innovante pour ses marchés de niche, Marolotest à Cholet, leader des équipements d'ateliers motos, quad et motoculture, stimule son activité par le développement de produits propres. Une stratégie qui lui permet de démarrer très fort à l'international.

Marolotest est créée en 1958 à Cenilly (79) par Paul Marolland pour mettre au point, fabriquer et commercialiser un banc d'essai pour cyclomoteurs. En 2000, Jean-Luc Marchand, cadre dirigeant depuis plus de 25 ans dans le machinisme agricole, rachète l'entreprise et transfère l'activité sur une nouvelle unité de production à Cholet. « Quand j'ai racheté Marolotest, la société était déjà leader en France dans l'équipement des garages motos ». Elle s'est depuis rapidement développée en diversifiant son offre : nouvelle gamme de tables élévatrices... « L'appui à l'élaboration du cahier des charges et le montage

sont réalisés en interne. La fabrication et le bureau d'études sont sous-traités. Un choix délibéré qui nous permet de nous concentrer sur la qualité des produits et leur commercialisation ». Marolotest regroupe aujourd'hui 21 personnes, 60 % de son chiffre d'affaires est réalisé avec des produits propres, 40 % avec des produits de négocié de grandes marques. « Nous installons des systèmes d'aspiration des gaz d'échappement dans les garages. Un produit dont nous assurons la vente en exclusivité ». Une demi-douzaine de partenariats de ce type sont déjà en place dans l'outillage notamment ou les outils de diagnostic de pannes motos multimarques.

une colonie de micro-organismes. Elle s'entretient à l'aide d'une simple pastille qui fonctionne sur le principe de la biorendition ». De quoi remplacer les

fontaines à solvant fréquemment utilisées dans l'industrie, les transports et les garages agricoles et permettre à Marolotest de toucher une autre clientèle.

Des marchés de plus en plus diversifiés

En tête du marché de la moto, l'entreprise élargit en 2003 ses activités au secteur de la motoculture. Elle développe une gamme spécifique « Marolgreen » et commence à démarcher les ateliers municipaux, professionnels de la motoculture, paysagistes, golfs... Pour ces marchés de niche, elle innove sans cesse. En 2005, elle sort la table « Modulift » qui s'adapte aux motos, quads, micro-tracteurs... et bénéficie d'un brevet international. Fin 2010, elle lance une nouvelle gamme « L-M-rilift », un produit breveté qui peut

supporter jusqu'à 3 000 kg destiné aux golfs, professionnels de la motoculture... L'un de ses plus grands succès est la fontaine biologique « Marolobio » créée il y a deux ans. « Nous commercialisons un produit américain similaire de dégraissage avec une fontaine. Il répondait à un véritable besoin, mais comportait quelques détails que nous avons décidé d'améliorer. Plus esthétique, plus ergonomique... la fontaine Marolotest renferme une solution de lavage non toxique contenant lessiviel, un savon d'origine naturelle, et

L'export, une voie d'avenir pour l'entreprise

Si, en France, les garages moto, les paysagistes, les ateliers municipaux, les écoles de formation... sont déjà des utilisateurs actifs des produits Marolotest, à l'étranger, la marque a encore un vaste potentiel. « Nous exportons depuis 3 ans nos produits propres. Notre cheval de Troie pour investir les marchés internationaux est « Power full », un banc de test, certifié APAVE, pour les motos et quads ». Travaille avec un bureau d'études spécialiste des bancs, il est piloté par ordinateur et fait apparaître les pannes en atelier en reproduisant les conditions de route.

« Nous en commercialisons déjà la moitié à l'export. Le petit dernier, le banc d'essai pour scooters, a été présenté avec un grand succès au salon de la moto de Lyon ». L'entreprise travaille avec le Portugal, l'Espagne, l'Italie, la Suisse, l'Allemagne, la Hollande, le Japon... Elle espère réaliser d'ici à 3 ans 25 à 30 % de son CA à l'export. Pour séduire de nouveaux clients aux antipodes de Cholet, elle vient de recruter un directeur commercial en charge de l'export.

Isabelle Baudry

Marolotest

Parc d'activité du Cormier
Boulevard du Cormier
B.P. 20753 - 49307 Cholet
CeDEX
Tél. : 02 41 29 29 29
Fax : 02 41 29 29 30
www.marolotest.com
www.marolobio.com

PDG Jean-Luc Marchand

EFFECTIF 21 personnes

DATE DE CRÉATION 1958

ACTIVITÉ PRINCIPALE

Fabrication et commercialisation de matériel et outillage pour l'équipement des garages moto et motoculture