

## **Cyranie. Prête à doubler sa production**

**Cyranie, fabricant des produits nutritifs adaptés aux personnes fragiles, déménagera en 2011 à Maulévrier. De quoi doubler une production bridée jusqu'ici par le manque d'espace.**

Chez Cyranie, tout est devenu trop petit. Les employés se serrent dans les bureaux et les machines ne rentrent plus dans les murs. « J'ai besoin d'un autre mélangeur mais je ne sais pas où le mettre », sourit Olivier Bonaly, son dirigeant. Envisagé de longue date, l'agrandissement de l'entreprise se fait désormais très urgent depuis un an.

À l'origine de tous les maux, un nouveau boom de la demande en produits diététiques pour établissements de soins (hôpitaux, maisons de retraite et autres centres de rééducation). Comprendre : des produits comme les poudres pour boissons hyperprotéinées ou l'eau gélifiée. Le secteur représente aujourd'hui près de 40 % de l'activité de l'entreprise de Maulévrier, anciennement connue sous le nom de SADAC, en plus des traditionnelles aides culinaires (mélanges d'épices etc.) et produits destinés au marché industriel des plats préparés. « Tout est allé si vite..., commente le dirigeant. Gérer 10 % de croissance du secteur avec 1 M€ de CA ou plus de 30 % sur 2 M€, ce n'est pas pareil ! »

### **2.500 m<sup>2</sup> à Maulévrier**

Olivier Bonaly affirme aussi que l'entreprise a gagné des parts de marché sur ses concurrents en faisant valoir la variété de ses arômes (fruits rouges, agrumes etc.) qui viennent rompre la monotonie de la gastronomie hospitalière. Mais aussi ses conditionnements adaptés en volumes « aux besoins des infirmières travaillant dans les étages comme à ceux des cuisines centrales ». Pour suivre la demande, un nouveau site de 2.500 m<sup>2</sup> verra le jour en 2011, sauf incident, à Maulévrier. Un investissement d'environ 2 M€ pour doubler l'espace, les capacités de production et créer cinq à dix emplois à terme. Dont deux postes de commerciaux, pour étendre la zone de couverture nationale de Cyranie. Présente des Ardennes à Montpellier, la marque ambitionne désormais « de couvrir tout le territoire français dès 2012 », annonce Olivier Bonaly, qui se dit ouvert à toute opération de croissance externe.

**F.G**

### **Cyranie (Maulévrier)**

- **Dirigeant : Olivier Bonaly**
- **CA 2009 : 3,5 M€**
- **Effectifs : 32 salariés**
- **Contact : 02.41.65.89.65;**  
**www.cyranie.fr**

**SADAC**

*Cyranie*  
laboratoire