



Michelin investit 15 millions d'euros à Cholet

Modernisation de l'atelier mélange et construction d'un hangar de stockage : les projets, en bonne voie, pourraient aboutir fin 2011.

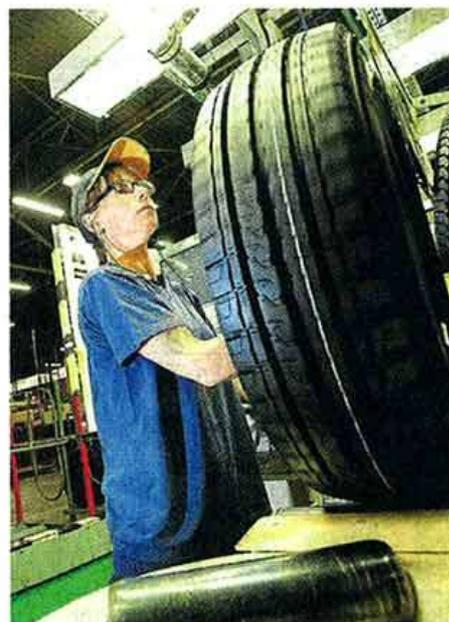
Les bonnes nouvelles continuent pour l'usine Michelin de Cholet. Il y a eu la chaudière à bois, dont la mise en service imminente témoigne de la confiance de la direction dans la pérennité du site. Puis, en juin, l'annonce de l'ouverture en 2011 d'une nouvelle ligne de production, avec 100 emplois à la clé. Un investissement de 30 millions d'euros.

15 autres millions d'euros devraient être injectés dans le site. La somme serait affectée à deux chantiers. La moitié servirait à moderniser l'atelier de production de gomme. « **Un investissement de pérennité** », indique Joachim Texeira, directeur de l'usine. L'autre moitié permettrait la construction d'un hangar de stockage de pneus, d'une superficie

d'environ 18 000 m². « **C'est lié à la construction de la nouvelle ligne, qui va augmenter la capacité de production du site** », justifie le directeur. Elle devrait passer de 4,5 à 6 millions de pneus par an. Ces deux projets, « **qui sont en bonne voie mais pas encore finalisés** », pourraient aboutir fin 2011.

L'usine de Cholet, principalement positionnée sur le créneau des utilitaires et des 4x4, bénéficie d'un marché en pleine relance. Et fait figure de site de référence européen pour la marque sur ce secteur. Eric Chauvin, qui remplacera Joachim Texeira à partir du 1^{er} octobre, trouvera une usine en parfaite santé.

Emeric EVAIN.



Frédéric Girou

Un pneu à 40 000 € à la Foire

Michelin est présent tous les ans à la Foire-exposition de Cholet. Cette année, la société expose des pneus qu'elle fabrique pour les avions et des engins de chantier. Et c'est spectaculaire.



Cholet, Foire-exposition hier matin. Bernard Mazars, directeur de la communication de Michelin, donne l'échelle d'un pneu hors norme.

Alain TISSOT

redac.cholet@courrier-ouest.com

Bernard Mazars, directeur de la communication de Michelin Cholet, ne se fait pas prier pour poser à côté du pneu géant qui trône devant le stand du manufacturier à la Foire-expo. Il permet ainsi de mieux mesurer les dimensions hors norme de ce produit fabriqué au Puy-en-

**30 millions
d'investis-
sements**

Velay dans l'une des sociétés du groupe. « 4,03 m de diamètre, un poids de 5 300 kg. » Bienvenue dans le monde des engins monstrueux qui croisent au fond des mines à ciel ouvert ou au cœur des chantiers pharaoniques. Il faut six exemplaires de ce pneu par exemple pour chausser

entièrement un camion aux allures de paquebot. Petit détail : chaque pneu coûte 40 000 €. Hors norme on vous dit.

Ce n'est pas le seul type de pneu présenté à la foire. Michelin expose aussi des pneus d'avions fabriqués dans son usine de Bourges. Airbus, Boeing, mais aussi des avions de chasse comme le Rafale ou l'Alfa Jet sont des clients du manufacturier de Clermont qui n'est pas, cela dit, leur unique fournisseur : « Sur ce créneau-là aussi la concurrence est rude, constate Bernard Mazars. Nous sommes entrés sur ce marché dans les années 1980 avec le pneu radial qui a l'avantage d'être plus léger et dont la durée de vie est supérieure aux autres ». En fait, Michelin fabrique des pneus

pour toute sorte de modes de transport, vélo compris.

Activité soutenue

A Cholet, l'usine est dédiée à la fabrication des pneus de 4X4 et de camionnettes. Un marché qui a retrouvé de la vigueur : « Nous avons une activité soutenue. Est-ce que ce sera durable ? C'est la question. » Toujours est-il qu'une nouvelle ligne de fabrication entrera en action l'an prochain sur le site choletais. « Cet investissement de 30 millions d'euros permettra d'accroître la production de pneus de 30 %. » Ça roule pour Michelin.