

Un nouveau logo pour le club

À l'occasion de son 1/4 de finale retour des playoffs face à Gravelines ce samedi à la Meilleraie, Cholet-basket présentera son nouveau logo au grand public.

« Ce logo allie à la fois les bases fortes de l'identité du club, à savoir les initiales CB, l'étoile et les couleurs rouge et blanc », explique le service communication de Cholet-basket. Enfin, il apporte « plus de dynamisme par son aspect 3D et sa nouvelle typographie ».

Le logo, réalisé par l'agence de communication Médiapilote à Cholet, partenaire de CB, est en « totale adéquation avec les ambitions du club » qui souhaite « améliorer sa communication auprès de ses fans et des passionnés de la balle orange en France et en Europe ». Le lancement de ce nouveau logo



coïncide également avec l'inauguration de la toute nouvelle boutique dont le club s'est doté, à proximité de la salle de la Meilleraie. Une boutique qui ouvrira ses portes lors de la rencontre de playoffs ce samedi.

Ouest France – Samedi 26 mai 2012

► Clin d'œil

Cholet Basket en 3D

Photo CO - Etienne LIZAMBARD



Le logo a été présenté par MM. Nèrière et Chiron, présidents.

À l'occasion de son quart de finale retour des play-off disputé samedi soir contre Grave-

lines, Cholet Basket a présenté officiellement son nouveau logo. « Depuis près de 18 ans, nous avons le même logo. À la demande de l'équipe professionnelle, nous avons décidé de le rajeunir. Les deux lettres CB sont conservées ainsi que les couleurs historiques du club rouge et blanc sans oublier l'étoile. Mais on a donné au logo un aspect 3D en relief, plus dynamique comme c'est le cas dans beaucoup de clubs professionnels de basket » explique Laurent Nèrière, le Président de l'Association de Cholet Basket.

Le Courrier de l'Ouest – Lundi 28 mai 2012