

Les supermarchés choletais à la loupe

Linéaires, un magazine spécialisé dans la distribution alimentaire, attribue des notes à six grandes surfaces. Revue de presse.



Tous les mois, le magazine spécialisé visite six magasins d'une même ville.

Pourquoi ? Comment ?

En quoi consiste cette enquête ?

Le mensuel Linéaires, spécialisé dans la distribution alimentaire, a passé les supermarchés choletais au crible. « **Objectif : porter un regard de client.** » La grille d'évaluation est composée de 100 critères d'observation (accueil, compétence du personnel, confort, fraîcheur, propreté, service, prix...). Le magazine s'est focalisé sur six magasins, parmi les dix-sept établissements (trois hypers, six supermarchés, sept hard-discounts).

Quel est le classement ?

C'est le magasin Carrefour (7 500 m² avec la galerie commerciale) qui décroche la première place, avec une note de 7,24/10. Le journaliste de Linéaires salue « les prix,

irréprochables ». Super U (2 100 m²) aux Arcades Rouge voit la tête de peloton lui échapper de peu, avec 7,23/10 : « Ce super très urbain fait le job », décrit le magazine. L'Intermarché (1 900 m²) du boulevard Delhummeau-Plessis monte sur le podium, avec 6,93/10, grâce à « ses efforts sur le traditionnel ». « Très généraliste », la seule force du Leclerc (3 000 m²), quatrième avec 6,78/10, repose sur « les prix ».

A la cinquième place, on trouve le Géant Casino (7 300 m² avec la galerie PK3), qui récolte 5,89/10 : « Bilan assez mitigé » selon Linéaires. Bon dernier, le Simply Market (1 800 m²) de l'avenue de l'Europe, qui n'a pas la moyenne avec 4,06/10 : « Seule vraie circonstance atténuante : sa zone, franchement pas facile », convient le mensuel spécialisé.