

DACHSER

magazine

UN MONDE DE LOGISTIQUE INTELLIGENTE

Technologies de l'information

Montée en puissance de transportorder send dans l'environnement eLogistics

Dans le Groupe, eLogistics définit l'ensemble des solutions technologiques qui relient directement les clients aux systèmes de transport [Domino] et de gestion des entrepôts logistiques [Mikado] du Groupe.

C'est ainsi qu'apparaissent dans cet environnement :

shipmentpointer	Pour le suivi simplifié d'une expédition
productpilot	Pour connaître les services disponibles vers une destination
freightquotation	Pour calculer un coût transport
transportorder	Pour la gestion des expéditions et des demandes d'enlèvements
shipmentcontrol	Pour le suivi détaillé des expéditions et des demandes d'enlèvements
download	Pour le téléchargement des factures

transportorder send : bonus pour nos clients

- une utilisation facile grâce à un paramétrage complet de l'application
- un gain de temps grâce à une grande adaptabilité de l'application dans ses fonctions d'utilisation
- la description détaillée des supports de manutention
- l'utilisation de standards, comme le pdf, qui permet l'impression des étiquettes sur les imprimantes Laser
- un système international où l'utilisateur peut choisir la langue de travail parmi 10 existantes



Philippe Tardieu

Si l'informatique constitue le socle invisible de la logistique de nos clients, l'innovation technologique n'en est pas moins au cœur de notre savoir-faire. C'est ainsi que GRAVELEAU DACHSER Group Journal a souhaité donner la parole à Philippe Tardieu, Président, pour prendre la mesure du déploiement des solutions eLogistics dans le réseau GRAVELEAU.

Philippe Tardieu : eLogistics s'inscrit, chez GRAVELEAU, parmi les outils déployés progressivement dans le cadre du projet WIN, pour aller, à l'échelle du Groupe, vers un réseau totalement intégré.

GRAVELEAU, DACHSER Group Journal : En juin 2008, il a été fait le choix d'anticiper sur le déploiement du projet WIN en adoptant, sur l'ensemble du réseau, l'application transportorder send, en lieu et place de TVWeb. Qu'est-ce qui a motivé ce choix ?

Philippe Tardieu : Cette démarche s'inscrit dans le cadre de l'évolution naturelle de nos outils extranet. Elle nous permet d'augmenter l'offre de service auprès de nos clients en leur facilitant la gestion de leurs expéditions. Elle nous permet également d'apporter une solution homogène au niveau européen.

GRAVELEAU, DACHSER Group Journal : Etes-vous en mesure de dresser, aujourd'hui, un bilan quantitatif de cette décision ?

Philippe Tardieu : La décision de montée en puissance généralisée de transportorder send est probante avec, à ce jour, 285 clients déjà utilisateurs de l'application, sans compter les 700 utilisateurs TVWeb. Je voudrais aussi rappeler que l'Entreprise, qui a été pionnière en matière d'EDI, compte aujourd'hui 1 290 clients connectés, signifiant que l'Entreprise est déjà largement engagée sur la voie de la eLogistics.

GRAVELEAU
DACHSER Group