

Les réseaux de Pierre Rochouane

L'auréat des Espoirs de l'économie en 2003, événement organisé par la chambre de commerce et d'industrie, Pierre Rochouane l'admet volontiers : en étant élu à la **CCI du Maine-et-Loire** en janvier 2011, le patron de Mediapilote a renvoyé l'ascenseur à la chambre consulaire. « C'était lui rendre un peu ce qu'elle m'avait beaucoup donné. Je ne remercierai jamais assez Aurélie Servet (chargé de mission) d'être venue me rencontrer à l'époque et de me convaincre qu'on pouvait trouver des capitaux, se développer vite avec l'aide des autres, et particulièrement des services de la chambre. Ça m'a sorti la tête de l'eau, ça m'a aidé à prendre confiance en moi. » C'est notamment via **Anjou Amorçage** que le Choletais a débloqué des fonds pour développer son agence de communication devenue depuis un groupe de 30 personnes présent à Angers, Laval, Rennes et Vannes.

À la CCI en 2012, Pierre Rochouane, 38 ans, est membre de deux commissions : entrepreneuriat et innovation. À ce titre, l'expérience de la jeune chambre économique l'a aidé à comprendre le fonctionnement de l'institution.

«Un challenge supplémentaire»

Président de 2007 à 2009 de la **JCE du Choletais**, Pierre Rochouane est à l'initiative, avec Vincent Besnard de SBS, de la renaissance de la section disparue en 2006. Dans ce réseau, Pierre Rochouane y est venu un peu par hasard, après une exposition à Paris sur la



Jeune créateur d'entreprise au début des années 2000, Pierre Rochouane est venu un peu par hasard à fréquenter des réseaux formels comme la JCE ou le Medef. Mais c'est avec les réseaux sociaux qu'il fait des affaires.

maltraitance faite aux enfants, lors de journée universelle du droit des enfants inventée par... la JCE.

Le dirigeant y a fait ses armes : créateur des Trophées Choletais de l'économie, la manifestation en sera à sa troisième édition en décembre prochain. Réunissant tous les réseaux du département, elle vise à mettre en avant les réussites d'entreprise set de dirigeants sur le Choletais. Chaque année, près de 500 personnes assistent à la remise des prix. Le président du conseil de surveillance de Mediapilote le jure : son engagement s'est fait sans arrière-pensée de business. « Plutôt

que de donner simplement de l'argent, j'ai décidé de m'investir. J'y ai vu un challenge supplémentaire. Oui, j'y ai trouvé mon expert-comptable, mon banquier, mon avocat parce qu'on partage des valeurs communes qui créent une relation de confiance. Mais ce n'était pas le but premier. »

Viadeo pour les RH, Twitter pour la veille

Si les réseaux physiques Pierre Rochouane ne les utilise pas pour son activité, c'est dans les réseaux sociaux numériques qu'il pioche. **Twitter** pour la veille concurrentielle, **Facebook** pour la culture d'entrepre-

se de Mediapilote, **Viadeo** pour la recrutement. Il va y rencontrer de futurs associés et salariés. Tous les mois, il y déniche une proposition de rencontre. « J'échange beaucoup sur Viadeo. C'est ma première source pour les ressources humaines. Je fais un tri, autour des métiers de la communication. Tout contact est justifié et peut devenir réel. Je rencontre énormément de collaborateurs de mes concurrents. Je connais sûrement davantage de salariés que de directeurs d'agences », conclut le jeune patron dans un sourire.

Thomas Giraudet