

Michelin sensibilise à la sécurité routière

A la veille des départs en vacances, le géant du pneu a proposé différents ateliers, place Travot, samedi.

C'est la deuxième année que l'entreprise Michelin sensibilise le public à la sécurité routière par son opération Securiz'moi, ceci dans une douzaine de villes où elle est implantée. Samedi elle s'est installée place Travot, proposant différentes animations en partenariat avec la prévention routière, la sécurité routière, la Croix rouge et la communauté d'agglomération du Choletais. « Par ces animations nous voulons montrer que nous ne sommes pas que des industriels. Nous sommes aussi engagés de façon durable auprès de nos clients dans l'accompagnement qu'on leur doit par rapport à la prévention », souligne Eric Chauvin, directeur de l'usine Michelin. En cette veille de départ en vacances, l'accent a été mis sur les dangers de l'alcool au volant et les risques encourus en cas de sous gonflage des pneus du véhicule.

Le public a ainsi pu profiter des différents ateliers proposés, des mises en situation concrètes pour mieux sensibiliser. Un simulateur de voiture pour constater l'effet concret de pneumatiques sous-gonflés. « J'ai réussi à éviter l'obstacle, mais je n'ai pas pu revenir sur la route avec ma voiture », témoigne Michel en descendant du véhicule. Des simulateurs de conduite pour deux-roues étaient aussi proposés aux plus jeunes.

Pour prévenir des dangers de



Une piste routière était installée pour les jeunes cyclistes place Travot samedi.

l'alcool au volant, il suffisait de franchir quelques obstacles avec des lunettes simulant une quantité d'alcool absorbée. « C'est impressionnant de constater comme le champ visuel est déformé après seulement deux verres », constate Marie.

Il était aussi possible de vérifier ses connaissances en code de la route, tester son taux d'alcoolémie en fonction de sa morphologie, ou simuler son temps de réaction d'après différents critères.