

LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL - CIC UN ESSOR CONSTANT

La publication des résultats de l'année 2011 fait état de la vitalité économique du Groupe Crédit Mutuel-CIC qui a consolidé ses positions en 2011, malgré une conjoncture toujours difficile.

Au regard de la crise économique et financière que nous traversons, le Groupe Crédit Mutuel peut se satisfaire de sa bonne santé. Pour l'exercice 2011, le Groupe affiche un résultat financier de 1805 millions d'euros, fruit du travail, des bonnes performances et de l'activité des quatre grands réseaux du Groupe CM10-CIC (Crédit Mutuel, CIC, Cofidis et Targobank) et de ses filiales.

En 2011, le Groupe a poursuivi son développement commercial avec pour orientations d'assurer le financement de l'économie et le service à la clientèle, par ailleurs reconnu au niveau international (Cf. article ci-dessous). Cette consolidation des positions du Groupe se traduit par des indicateurs économiques fondamentaux positifs : **la croissance des**



M. Lucas, Président, M. Fradin, Directeur Général et M. Delsewieys, Directeur Général Adjoint.

fonds propres portés à près de 28 milliards d'euros et l'amélioration du ratio de liquidité Tier One qui atteint désormais les 11 %.

Parmi les évolutions du Groupe en 2011, on retiendra l'entrée du Crédit Mutuel Anjou, nouvel adhérent de la Caisse Fédérale, la reprise des assurances emprunteurs de Cofidis par les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), l'acquisition de 50 % de la Banque Casino.

Dans un environnement économique insta-

ble et en pleine mutation, le suivi d'activité de ce début d'année 2012 fait état de signaux encourageants, avec une progression de l'épargne totale de 5,6 % et une augmentation des encours de crédits de 4,7 %.

Les chiffres clés de CM10 - CIC

22,9 millions de clients
4 563 points de vente
65 174 salariés
459 milliards d'euros d'épargne
264 milliards d'euros de crédits

LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL-CIC, ÉLU MEILLEURE BANQUE FRANÇAISE 2012

BEST BANK AWARD • 2012



GLOBAL
FINANCE

Le Groupe vient de se voir décerner le titre de meilleure banque française en 2012 par Global Finance Magazine, une référence en termes d'actualité financière.

Les récompenses du mensuel en langue anglaise, référence internationale en matière d'actualité financière, sont devenues un standard d'excellence reconnu. Le Groupe Crédit Mutuel-CIC a été primé « Meilleure banque des marchés développés » en 2012 parmi les meilleures institutions financières mondiales.

Le palmarès 2012 de Global Finance Magazine a récompensé les banques « qui ont répondu aux besoins de leurs clients dans une conjoncture incertaine tout en réalisant les meilleurs résultats

et consolidé leurs fondamentaux ». Les critères retenus par le magazine pour décerner ses prix concernent tout autant la croissance des fonds propres, la rentabilité, le rayonnement géographique, les nouveaux développements commerciaux et l'innovation que la prise en compte du jugement subjectif des analystes. Ainsi, les banques récompensées ne sont « pas forcément les plus grandes par la taille ni les plus anciennes mais bien les meilleures », celles avec lesquelles les acteurs économiques peuvent s'engager.