

Du nouveau dans les Vitrines

L'association Les Vitrines de Cholet repart avec deux nouveaux co-présidents et des idées originales. Comme celle d'organiser des petits déjeuners d'échanges entre commerçants du même quartier.



Cholet, Chambre de commerce et d'industrie, hier. Alain Martineau et Sébastien Niedland président les Vitrines de Cholet. Ils ont la volonté d'être à l'écoute des commerçants.

Bruno MOLLARD

redac.cholet@courrier-ouest.com

L'association Les Vitrines de Cholet est désormais présidée par le photographe Alain Martineau et le responsable du Super U des Arcades Rougé Sébastien Niedland (CO du 20 juin). Les deux hommes ont accepté de prendre la présidence à deux de l'association. Ils succèdent à Noël Guittet qui a occupé le poste pendant douze ans. Celui-ci demeure président d'honneur dans le nouveau bureau qui compte une douzaine de membres.

« Mutualiser nos efforts et s'écouter »

Les deux co-présidents sont complémentaires. « Nous souhaitons être le plus représentatif possible du commerce choletais », disent-ils. Leur objectif est de « donner aux commerçants la possibilité de s'exprimer », y compris à ceux qui n'adhèrent pas (pas encore !) aux Vitrines. « Nous souhaitons être proches des commerçants et répondre à leurs attentes. Notre idée est de mutualiser nos efforts et s'écouter les uns les autres » affirme Alain Martineau.

Les idées ne manquent pas pour relancer l'association et réunir au-delà des 130 membres actuels de

trois ans. Si des commerçants n'adhèrent pas aux Vitrines, nous voulons comprendre pourquoi », souligne Sébastien Niedland. Dans ce but trois commissions vont travailler à partir du mois de septembre sur les thèmes de la communication, du groupement d'achats et des échanges entre commerçants. « Nous envisageons d'organiser des petits-déjeuners dans chaque quartier entre commerçants pour qu'ils se connaissent mieux et qu'ils nous fassent remonter leurs besoins et leurs envies. » Un ambassadeur par quartier permettra d'assurer le lien entre tous.

L'association continuera la publication trois fois par an de son magazine (le numéro 31 va bientôt sortir) distribué à 77 000 exemplaires sur une large zone géographique d'environ 40 km autour de Cholet. « L'association des Vitrines n'est pas réservée au commerce du centre-ville. Nous touchons tous les quartiers de Cholet et certains adhérents possèdent des magasins à la fois dans le centre et en périphérie. Ne nous plaignons pas. Le commerce choletais couvre toute l'offre commerciale. Il est dynamique. Nous souhaitons qu'il le devienne encore plus. »

A SAVOIR

Un magasin de déco place Rougé

Un nouveau magasin spécialisé dans la décoration de la maison ouvrira en septembre place Rougé. Il occupera l'une des cellules vides des Arcades Rougé, juste à côté de La Société générale. Deux autres boutiques devraient ouvrir aux Arcades avant la fin 2013. Le centre commercial vient également de déposer les grands visuels des sourires placés sur les façades des cellules vacantes. Ils seront remplacés début juillet par de nouvelles photographies sur des thèmes différents : paysages et visuels d'enseignes notamment.

