

Feu vert pour l'extension de l'hyperU à Chemillé

La commission départementale d'aménagement commercial, qui s'est réunie hier en préfecture, a donné son feu vert à l'extension de l'hypermarché à l'enseigne « Système U », à Chemillé.

La surface de vente demandée est de 1 100 m² portant ainsi la surface totale de vente à 5 200 m².

HYPER U
Chemillé

Ouest France – Samedi 14 juillet 2012

Malgré l'agrandissement, l'Hyper devient Super U

Déjà nommée Super U en 1975 après un agrandissement, la grande surface chemilloise est devenue un hypermarché en 1991 après un transfert sur le site actuel.

Mercredi 11 juillet, le magasin a obtenu l'accord pour un nouvel agrandissement de 1 100 m² en plus de ses 3 810 m² existants. Or l'appellation « hyper » correspond désormais à des surfaces de 5 000 m² minimum, ce que n'atteint pas l'enseigne U de Chemillé. Celle-ci sera donc changée en Super U dès le 28 août prochain. Quant à l'agrandissement,

il devrait être opérationnel fin 2013 ou début 2014 avec la création d'une dizaine d'emplois à la clé. Sur les 1 100 m², 200 m² seront dédiés à l'offre alimentaire, 400 m² au transfert de l'Espace U (électroménager, TV, hi-fi) et les 500 m² restants à celui du magasin Sport 2000.

Le directeur Didier Barré précise : « Le repositionnement du magasin mettra en valeur les rayons alimentaires et produits de bouche, dont la gamme U et les produits régionaux, en conservant la même politique de prix et de services qu'auparavant. »

Ouest France – Vendredi 20 juillet 2012

Commerce

A Chemillé, l'Hyper U redevient Super en poussant ses murs

PAGE 6

L'Hyper de Chemillé devient Super

Didier Barré va déboulonner son enseigne Hyper U, fin août à Chemillé, pour afficher Super U. La différence ne se limite pas à un mot : la galerie s'agrandit de 500 m² et le magasin de 600 m².

Fablen LEDUC

fablen.leduc@courrier-ouest.com

Beaucoup de Chemillois ont appris que je changeais d'enseigne et ils se demandent si les produits vont changer, si les prix vont augmenter... D'autant que Didier Barré, propriétaire du magasin et de la galerie, troquera fin août son enseigne Hyper U contre une enseigne Super U, tout en s'agrandissant. De quoi y perdre son latin.

Depuis qu'il a reçu le feu vert de la Commission départementale d'aménagement commercial le 11 juillet pour 1 100 m² supplémentaires, le patron de 47 ans mène donc un patient travail d'explication : « Je conserve la gamme existante, je ne change pas mes prix et je garde mes 115 salariés. Des créations d'emplois sont même envisageables. »

En 1969, son père ouvrait un Unico de 200 m²...

Sur ces 1 100 m² d'agrandissement, 600 feront l'objet d'un permis de construire sur l'allée droite du magasin : « Sur 400 m², nous allons rapatrier l'Espace U (électroménager, TV, hi-fi...) et sur les 200 m² restants, on étoffera notre gamme de produits régionaux U et celle des produits locaux. On en profitera pour aérer les allées entre les gondoles ». 500 m² sont dévolus à la galerie. Didier Barré va déplacer une zone de stockage et simplement aménager l'espace pour accueillir l'enseigne Sport 2000, dont il est aussi le propriétaire et le gérant, tout comme la brasserie d'ailleurs.

Début 2013, Sport 2000 rejoindra donc un coiffeur, un cordonnier, une maison de la presse, un opticien et une esthéticienne. L'extension du magasin devrait voir le jour d'ici la fin 2013 « au plus tôt ».

Ne restera à Didier Barré qu'à trouver des locataires ou des acheteurs pour les deux surfaces laissées vacantes après le départ de Sport 2000



Chemillé, zone d'activité du Chalet, hier. Didier Barré a succédé à son père Jean en 1997 et il n'a pas fini de « grandir ».

(500 m²) et de l'Espace U (400 m²). Et à changer toute la signalétique où apparaît « Hyper » au lieu de « Super ». Sans parler des jeux de maillots de la vingtaine d'associations sportives soutenus par l'enseigne. Concernant le retour à « l'appellation » Super U, comme c'était le cas de 1975 à 1991, Didier Barré s'explique : « Ma surface de vente sera, après agrandissement, de 4 500 m² mais les critères pour prétendre à l'enseigne Hyper ont changé ». Des 3 000 m² autrefois nécessaires, on est passé à 5 000 m². « Ce qui nous

permet de nous repositionner, en tant que supermarché de centre-ville, sur l'alimentaire et d'enrichir notre offre », détaille Didier Barré. Il est vrai qu'en 1991, lorsque son père Jean a déménagé l'enseigne dans la zone du Chalet, à cinq minutes à pied du centre-ville, « il n'y avait rien, même pas un seul pavillon, que des champs ! ». Didier Barré, qui a succédé à son père en 1997, se souvient aussi qu'ils étaient alors « les seuls avec Intermarché, devenu Netto depuis. Bien avant l'arrivée de Leclerc il y a cinq ans et du Lidl il y a un an... ».

Néanmoins, le supermarché Unico de 200 m² ouvert en 1969 par son père poursuit aujourd'hui son extension et son chiffre d'affaire continue de légèrement progresser, « entre 0,5 et 2 % par an », profitant d'une démographie très positive. La population chemilloise, avec environ 7 000 habitants recensés en 2009, a effectivement progressé de 13 % en dix ans, et ce n'est pas ce père de trois grands garçons qui pourra dire le contraire.



Chemillé, zone d'activité du Chalet, hier. Sport 2000 déménagement début 2013 dans la galerie. Ses 500 m² cherchent désormais un locataire ou un acheteur.



Chemillé, zone d'activité du Chalet, hier. Sur le côté droit d'Hyper U, les 400 m² de l'Espace U sont eux aussi ouverts à la location ou à la vente.