

● **EN BREF**



Charal

Doubler les ventes en dix ans

La marque de viande bovine Charal, qui appartient au groupe finistérien Bigard-Socopa, s'est fixé pour objectif de doubler ses ventes d'ici à 2020. Après une chute de 12% en 2009, le CA est reparti à la hausse en 2010 (+8%) pour atteindre 930 M€. Ce chiffre d'affaires recouvre à 40% la vente des produits vendus sous cette marque. Pour la rentrée 2011, Charal, qui possède une usine à Cholet, a décidé d'investir les magasins de proximité en ville, mais aussi les stations-service, les parcs de loisirs et les gares via les pièces, le haché (par boîtes), le hamburger et les plats cuisinés.

Le Journal des Entreprises – Juillet 2011

