

● LA STRATÉGIE

mediapilote 



En décidant de fusionner leurs deux entreprises, Thierry Duchon (à gauche) et Pierre Rochouane entendent accélérer la création d'un réseau d'agences.

## **Mediapilote. Fusion avec le Lavallois GL Partenaire**

● **L'ENJEU** En se rapprochant de son homologue GL Partenaire, Mediapilote renforce son ambition de créer un réseau inédit d'agences de communication dans l'Ouest.

**D**ans les affaires, chasser sur les terres des autres peut parfois tourner au couac. À l'affrontement, mais aussi à la défaite. Mediapilote et GL Partenaire ont profité du début de l'été pour démontrer que l'inverse était également possible. Les deux entreprises de communication, installées respectivement à Cholet et Laval, viennent tout juste de fusionner pour constituer un groupe de 30 salariés dégageant 1,5 M€ de marge brute consolidée.

À l'origine, c'est l'arrivée du Choletais Mediapilote à Rennes en juin 2010 qui déclencha les premiers échanges. Installée depuis toujours à Laval, GL Partenaire lorgnait également vers l'Ille-et-Vilaine. « Après des semaines de discussions, nous nous sommes rendu compte d'une évidence avec Thierry Duchon : nous partageons les mêmes valeurs et notre projet

était commun », explique Pierre Rochouane, 37 ans, dirigeant-fondateur de Mediapilote, et nouveau président du directoire. Thierry Duchon, 45 ans, à la tête de GL Partenaire depuis 2002, présidera pour sa part le conseil de surveillance de la SA.

### « Une place à prendre »

Désormais constitué, le groupe Mediapilote va donc pouvoir développer l'envie similaire de ses deux co-dirigeants : construire un réseau inédit d'agences de communication dans l'Ouest, qui pourrait rassembler chacune à terme 10 à 15 salariés. Le modèle s'apparente à celui des groupes d'expertise comptable. « Tout part de plusieurs constats : les agences nationales recherchent davantage les grands annonceurs ; les PME en province les rejettent car elles désirent de la proximité, de l'écoute. Paral-

èlement, les mutations s'accélérent dans nos métiers avec des compétences qui se multiplient. Les sociétés de petites tailles et les indépendants ne possèdent pas ces multiples expertises. Il y a une place à prendre pour un interlocuteur unique rassemblant toutes les compétences, assure Pierre Rochouane. La tête de réseau est au service des agences avec chacune ses spécificités. L'enjeu est d'être capable de traiter à la fois des demandes de PME locales et régionales et des budgets plus importants. »

Cette synergie se développe dès à présent sur le web, le digital, le référencement, le message publicitaire à l'international ou la conception-rédaction.

### Le Mans, première cible ?

Majoritaires au capital, à hauteur de 80%, Pierre Rochouane et Thierry Duchon partagent l'actionariat avec les associés-

gérants des agences. Présent à ce jour à Cholet, Laval, Angers et Rennes, le réseau Mediapilote envisage de se déployer rapidement dans l'Ouest. À Nantes notamment ? « C'est un peu saturé même si on rencontre des salariés d'agences prêts à se lancer. Les talents existent, nous avons les moyens financiers mais il faut regarder la pertinence de l'implantation. » En septembre, c'est finalement Le Mans qui pourrait constituer la cinquième agence du nouveau groupe.

Thomas Giraudet

### MEDIAPILOTE

(Cholet et Laval)  
P-dg : Pierre Rochouane  
CA : 2,3 M€ consolidé avec GL partenaire  
MB : 1,5 M€ consolidée  
Salariés : 29  
Contact : 02 41 70 05 12 ;  
02 43 56 84 92