



## On en parle

### Miel Mary agrandit sa ruche

La société Famille Mary dirigée par Benoit Mary (photo) vient d'installer son nouveau site logistique à Saint-André-de-la-Marche. Les locaux qui ont été inaugurés vendredi concentrent plusieurs solutions d'économie d'énergie : éolienne, photovoltaïsme, puits canadien... pour rester en cohérence avec un message toujours proche de la nature.

Le bâtiment de 2 500 m<sup>2</sup> dispose d'une toiture végétalisée, de 600 m<sup>2</sup>

de panneaux solaire, de brise-soleil en bois et d'un système de collecte des eaux de pluie.

La société y aura traité, en 2009, 180 000 colis à destination des 160 000 clients et des 18 boutiques à l'enseigne Famille Mary. Le groupe (Moulin à Miel et Famille Mary) emploie 66 salariés. Le chiffre d'affaires 2008 de 17,2 millions d'euros a progressé de plus de 16 % en un an.



*Le Courrier de l'Ouest –Dimanche 6 septembre 2009*

## Famille Mary : inauguration du bâtiment logistique

Vendredi soir, dans la zone Actipole Anjou, a eu lieu l'inauguration du bâtiment logistique de l'entreprise Mary, en présence de nombreuses personnalités (1).

La famille Mary les a accueillis, puis les a dirigés au cœur du bâtiment. Celui-ci offre 2 500 m<sup>2</sup> de luminosité, une toiture végétalisée, une aérothermie et géothermie (puits canadien), 600 m<sup>2</sup> de panneaux solaires photovoltaïques, une éolienne technologie innovante, une récupération des eaux fluviales sans oublier des brises soleil en bois pour conserver la fraîcheur des pièces en été et faire entrer le soleil en hiver, ainsi qu'une isolation renforcée et un lampadaire autonome biénergie : éolien-solaire. En résumé, le concepteur a utilisé les quatre énergies renouvelables.

Le groupe Famille Mary a pris une extension formidable depuis sa création par Jean Mary, le fondateur. La production de miel se situe sur 1 200 ruches situées sud-Bretagne, Saumurois et Choletais. 160 produits dérivés des abeilles sont visibles dans les

marchés à forte croissance. La distribution directe des produits se fait dans 18 boutiques, sur les marchés de la côte et Cholet, au magasin du Moulin Beau Rivage. La vente par correspondance compte 160 000 clients dans l'hexagone et l'exportation.

Effectifs du groupe. Sur les six dernières années, le nombre des employés est passé de 39 à 66 salariés répartis ainsi : 36 salariés Famille Mary et 30 salariés Moulin à Miel.

Pour 2009, l'objectif de la vente à distance est fixé à 170 000 colis. Cette forte recrudescence de la vente par correspondance nécessitait l'ouverture d'un bâtiment spécial pour l'expédition. Ce qui est désormais fait dans la zone Actipole Anjou. L'objectif : « Le respect de l'environnement pour une entreprise écocitoyenne. »

(1) Entre autres, Gilles Bourdouleix, député, Jacky Quesnel, président de la communauté de communes, Paul Clemenceau, maire, Jacques Hy, maire de Saint-Macaire, et Jean-Paul Marchand, architecte et réalisateur du bâtiment.



*Benoît Mary, à droite, directeur de l'entreprise, fait visiter le nouveau bâtiment aux personnalités et à la centaine de visiteurs.*