

De plus en plus de clients sous les Arcades

Les commerces des Arcades-Rougé ont enfin trouvé leur vitesse de croisière. Quel bilan un an après l'ouverture ?



Super U des Arcades-Rougé, le 14 octobre. Le temps des réglages est terminé. Après un démarrage difficile, l'équipe du Super U rattrape chaque jour son retard avec l'arrivée d'une nouvelle clientèle.

Super U a fêté son 400 000^e client

La locomotive du nouveau centre commercial des Arcades-Rougé a connu un démarrage laborieux il y a un an. Depuis, la grande surface a rattrapé son retard avec 400 000 clients au compteur.

Bruno MOLLARD
redac.cholet@courrier-ouest.com

Oubliés les débuts difficiles. « Nous venons de fêter notre 400 000^e client » précise Sébastien Niedland, le propriétaire du magasin. Le chiffre impressionne. Il aurait pourtant dû être atteint plus tôt. « Nous avons ouvert le 4 novembre

« Nous avons créé un nouveau quartier »

2009 en même temps que trois autres magasins. Nous nous sentions un peu seuls ! ». Ajoutez à cela les problèmes de gestion du parking et vous comprenez pourquoi les débuts de l'enseigne furent en dessous des prévisions.

« Nous rattrapons chaque jour un peu plus notre retard et voyons de nouveaux

clients qui n'ont plus du tout peur de venir en voiture » indique Sébastien Niedland.

La peur du parking, c'est fini

Ce dernier n'hésite pas à montrer à certains automobilistes récalcitrants le bon usage du parking : « Il m'est arrivé de monter dans la voiture d'un client pour lui montrer comment entrer dans le parking ». L'escalator qui permet d'accéder du parking à la grande surface a également nécessité un brin de pédagogie : « Certaines clientes se crispent sur leur caddy dans la descente en se demandant si elles auraient la force de le retenir ».

Ces « réglages » sont aujourd'hui terminés. L'enseigne estime avoir capté « tous les clients du voisinage qui viennent à pied » et voit maintenant arriver la clientèle plus éloignée.

« Notre volonté est d'être à l'écoute de nos clients. Nous avons ouvert de nouveaux services (photocopies, clés, livraisons à domicile, point relais Internet...) parce que nos clients nous les ont demandés ».

De nouvelles enseignes s'installent. Les dernières en date sont l'opticien Opsine et le restaurant à l'ambiance country Oncle Scott's qui devrait ouvrir d'ici à la fin octobre. S'y ajoutera « Le marché aux fleurs » dans le mail.

Plus de 50 % des logements occupés

« Nous avons réalisé 75 % de la commercialisation » affirme Véronique Valder. La représentante de Multi Development, le promoteur des Arcades Rougé, ne souhaite pas « accueillir n'importe quelle enseigne.

Remplir pour remplir n'est pas notre obsession. Une étude, réalisée avant l'ouverture des Arcades, nous avait montré que les Choletais ne fréquentaient pas beaucoup le centre-ville. On ne voyait pas de jeunes femmes se balader dans le centre en grignotant un sandwich. Fort de cette étude nous avons voulu que les commerces soient ouverts tous les jours de 10 heures à 20 heures, été comme hiver ».

Plus qu'un ensemble commercial, « c'est un nouveau quartier que nous avons créé » estime Véronique Valder. « Plus de la moitié des 80 logements sont occupés. Les premiers habitants sont arrivés à la fin de l'été dernier. Cette nouvelle population ne comprend pas seulement des personnes âgées, mais aussi des jeunes et des couples ». Autant de consommateurs potentiels pour les enseignes.

« Un superbe outil qu'il faut utiliser »

Pour les commerçants déjà installés, les Arcades Rougé ont fait évoluer, forcément, les habitudes.

« Nous sommes contents qu'il y ait cette multiplication de l'offre ». David Pelletreau est le propriétaire de l'enseigne Charpentier-Decelle située rue du Commerce. Il est aussi à la tête du Grand Optical qui a ouvert il y a quelques mois place Rougé. Sur les Arcades, il porte un regard positif. « Au niveau de l'aménagement de l'espace, on se retrouve au cœur de quelque chose de très satisfaisant ».

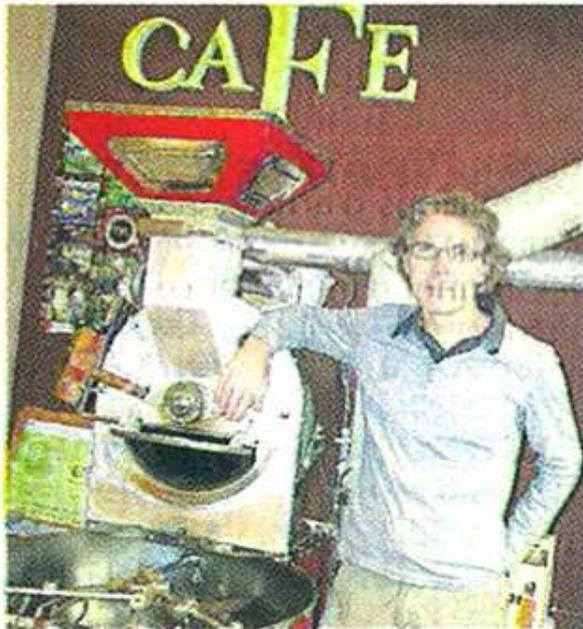
Avec l'avènement de ce second poumon en centre-ville, le commerçant a vu aussi évoluer

les habitudes. Sur le secteur de la place Rougé notamment, « il y a un flux, constitué en majorité de passants, qu'il n'y avait pas avant », observe-t-il. Ce flux, assez important après l'ouverture, s'est régularisé par la suite. Avec « beaucoup de jeunes ».

Même constat du côté d'un restaurateur situé non loin des Arcades, qui a vu arriver « une nouvelle clientèle à Cholet ». « Une population hétéroclite, de tout âge ». Avec les Arcades Rougé, « on a apporté un peu de changement, de nouveauté, et le Choletais avait besoin de ça », estime-t-il. « Le samedi soir par exemple, il y a en centre-ville une vie qui n'existait pas autrefois ».

Un regret cependant : qu'il n'y ait pas, à l'heure actuelle, « d'enseignes visibles » rue du Petit-Conseil. Une proposition aussi : que les Arcades Rougé deviennent un lieu d'animation pour les enfants et les familles. « On a là un beau cadre, un superbe outil qu'il faut utiliser ».

Rue Nationale, la boutique bio naturel Le Caféier jouxte quant à elle les Arcades. Si son propriétaire Fabrice Robin a foi en ce nouvel équipement, il regrette la politique de stationnement mise en place peu après l'ouverture du lieu. « Il y a eu un effet immédiat et les gens sont venus moins nombreux. Cette politique n'était pas appropriée. Des choses ont été modifiées depuis et on voit l'amélioration. Mais ça prend du temps ».



Fabrice Robin, artisan torréfacteur, plaide pour la mise en place d'une signalétique dans le parking souterrain pour permettre « l'identification des commerces alentours ».