

« L'offre est meilleure qu'en 2007 »

Les responsables de Cholet Vitrines estiment qu'« il ne faut pas se focaliser sur les rideaux fermés ».

Entretien : Bruno MOLLARD
redac.cholet@courrier-ouest.com

Des rideaux baissés, des enseignes qui disparaissent, des commerces liquidés... On peut décrire le commerce choletais à la façon de la météo de l'été. Catastrophique. Ce n'est pas l'opinion de Sébastien Niedland et Alain Martineau, les deux co-présidents de l'association Cholet Vitrines.

Le commerce en centre-ville est-il en si mauvaise posture ?

« Il est certain que les recettes qui ont longtemps fonctionné ne suffisent plus. Auparavant, un bon emplacement et de bons produits assuraient la réussite commerciale. Aujourd'hui il en faut plus. Le commerçant doit savoir se remettre en question pour pouvoir lutter efficacement contre son véritable concurrent qui n'est ni Angers ni Nantes mais Internet. »

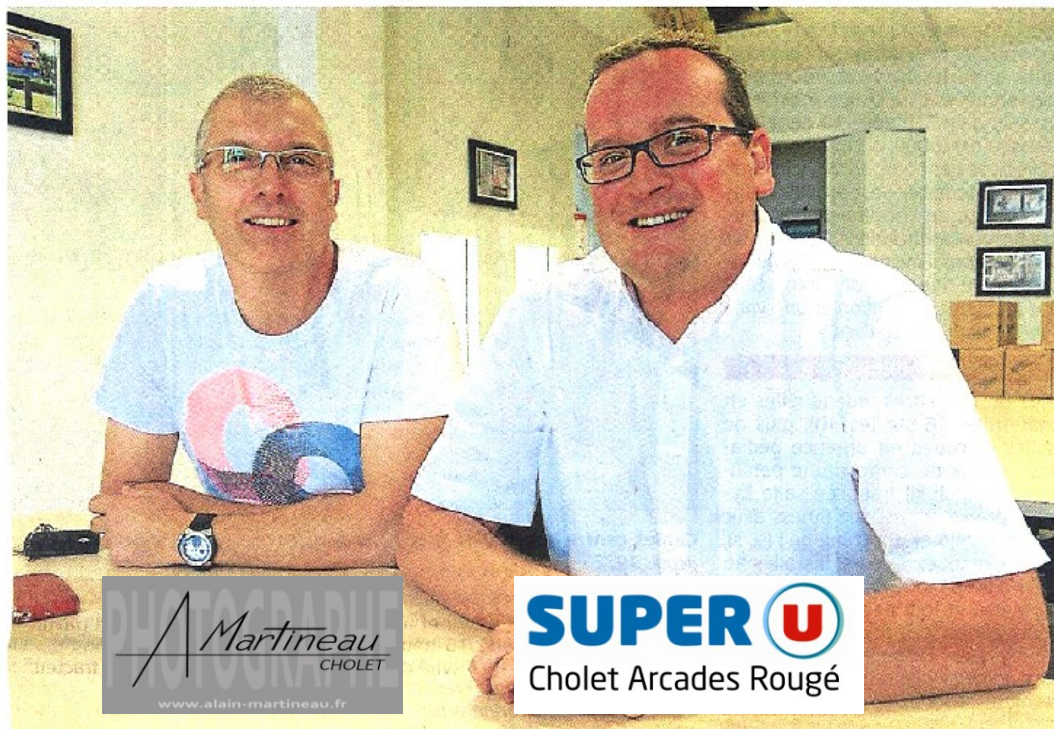
Comment ?

« Par exemple en adoptant une amplitude horaire plus large. Ouvrir entre midi et deux heures serait une bonne chose. On pourrait commencer par le faire seulement le vendredi et le samedi. Ce serait une première étape. »

Plusieurs commerces du centre-ville ont fermé. La rotation des enseignes semble aller plus vite. Pourquoi ?

« L'offre commerciale peut se déplacer. Une boutique ouvre, une autre se ferme. C'est assez logique. Certains commerçants vont voir ailleurs quand ils jugent trop élevée la location de leur magasin. En période difficile, il est normal que l'on soit plus attentif à la gestion de son entreprise. »

L'ouverture de L'Autre Faubourg est considérée par certains comme



Cholet, lundi 1^{er} septembre. Alain Martineau et Sébastien Niedland (de gauche à droite), les deux co-présidents de Cholet Vitrines refusent de sombrer dans la sinistreuse ambiance.

l'une des causes du marasme en centre-ville. Qu'en pensez-vous ?

« La clientèle peut faire ses courses l'après-midi à l'Autre Faubourg et terminer la soirée dans le centre-ville. L'offre commerciale en centre-ville est globalement meilleure qu'en 2007 même si ce ne sont pas les mêmes enseignes. Il est inutile de se focaliser sur les rideaux fermés en oubliant les boutiques qui ouvrent (...) Le comportement de certains propriétaires de locaux commerciaux est cependant étonnant. Ils préfèrent

laisser des locaux vides plutôt que baisser le prix de location auprès de commerçants éventuellement intéressés par l'emplacement... »

Y a-t-il des enseignes qui manquent ?

« Une offre au niveau de l'univers de la maison serait la bienvenue. La fermeture de Maisons du monde a fait du mal. »

Que peut faire l'association Cholet Vitrines pour appuyer le dynamisme commercial ?

« Nous réfléchissons à la

manière d'améliorer la cohésion entre commerçants. Ensemble on peut faire plein de choses. Regardez le défilé de mode organisé en mai dernier par les commerçants. C'était un vrai succès. A la suite de cette manifestation, certains commerces ont réalisé leur meilleur chiffre de vente. Nous avons d'autres projets. Par exemple lancer une nouvelle carte de fidélité plus facile à utiliser et ouvrir un site Internet permettant des achats en ligne. »