

Ateliers Dixneuf. A la conquête de l'Europe

● **MÉTALLERIE** Après s'être solidement implanté sur le marché hexagonal, le premier fabricant français de solutions techniques et décoratives pour le chauffage bois espère séduire les pays limitrophes.

Pas question de s'endormir sur ses lauriers. La troisième génération à la tête des Ateliers Dixneuf depuis juillet 2013 entend bien poursuivre la lancée impulsée par leur arrière-grand-père Joseph Dixneuf en 1919, puis par leur mère et petite-fille du fondateur Collette Brin. Basée à la Romagne, près de Cholet, l'ancienne entreprise de métallerie spécialisée dans la réparation d'outils agricoles a progressivement évolué vers la fabrication d'articles de ferronnerie, pour se spécialiser dans les accessoires et les pièces techniques pour cheminées et poêles à bois.

+ 15% en 2013

Aujourd'hui, la PME familiale présidée par Raphaële Lucas et dirigée par son frère Manuel Brin (actionnaires majoritaires), revendique la place de leader français de l'offre globale dans ce secteur et affiche des progressions de chiffre d'affaires à deux chiffres (+ 15 % en 2013) porté par l'engouement pour le chauffage au bois. L'activité est répartie en deux grands secteurs : les solutions de raccordement d'appareils de chauffage bois et d'évacuation de fumée (conduit, grilles d'aération...) qui totalisent 72 % du chiffre d'affaires et les accessoires de décoration (rangements à bois ou à granules, serviteurs, protections murales).

1,5 M€ pour l'extension

de la plateforme logistique

Trois quarts des ventes sont réalisés dans les réseaux de spécialistes de la cheminée (Philippe, Brisach) et un quart en grandes surfaces de bricolage (Leroy Merlin, Mr Bricolage, Castorama...). « Nous sommes le premier acteur français par la diversité des produits déclinée en 6.000 références et par l'offre de services (accompagnement des clients, formations) », précise Raphaële Lucas qui prévoit une saison 2014 « très forte ».

L'activité soutenue nécessite d'agrandir une troisième fois le site industriel (13.000 m² situé à l'entrée du village). L'extension de 3.600 m² de la plateforme logistique (1,5 M€ d'investissement) sera opérationnelle en novembre.

Par ailleurs, un show-room ouvrira ses portes à la rentrée à proximité du siège et des services administratifs, restés sur le site historique où perdure un atelier de production de

7.000 m². Près de la moitié des ventes (47 %) provient des produits sortis des usines de la Romagne et l'autre moitié du négoce.

Le dynamisme du marché français ayant mis en stand-by l'export, les nouveaux dirigeants veulent désormais lancer une véritable offensive à l'international et ciblent notamment l'Allemagne, la Belgique, les Pays-Bas, la Suisse et la Russie. « En matière de chauffage bois, chaque pays a sa propre législation, explique Raphaële Lucas, nous prévoyons de rentrer sur ces nouveaux marchés par les accessoires de décoration, puis progressivement adapter nos produits techniques aux réglementations des pays convoités. »

L'objectif est d'atteindre 1 M à 1,5 M€ dès 2014/2015 soit 5 % du chiffre d'affaires, en passant soit par des distributeurs locaux soit par des commer-

Fabienne Proux

LES ATELIERS DIXNEUF

(La Romagne)

Dirigeants : Raphaële Lucas et Manuel Brin

CA 2013 : 33,5 M€ (+ 15 %)

Effectifs : 200 salariés dont 22 commerciaux

02 41 70 96 13

www.dixneuf.com



Raphaële Lucas, présidente et Manuel Brin, directeur général.