

Bodet
Sport



Bodet.

Une croissance sans temps mort

Avec ses savoir-faire multiples sur la mesure et la gestion du temps, le groupe familial de Trémentines, occupe une place de leader européen sur la plupart de ses marchés.

Déjà présent à l'international où il fait 20 % de son chiffre d'affaires dans une centaine de pays, il souhaite se renforcer encore à l'export, notamment en direction du Proche et du Moyen-Orient. PAGE 11

Le Journal des Entreprises n° 327 – Septembre 2014



Bodet.

Une croissance sans temps mort

• Le groupe familial, leader européen dans la mesure et la gestion du temps, souhaite se renforcer à l'export, notamment en direction du Proche et du Moyen-Orient.



Que ce soit sur un quai de gare (les fameuses horloges à cadran de la SNCF), quand on fait un plein d'essence, dans un stade ou une salle de sport, une église... nous nous sommes tous trouvés un jour devant un produit fabriqué par Bodet. Et cela, un peu partout dans le monde car le groupe exporte ses savoir-faire dans une centaine de pays, via un réseau de 300 distributeurs. Cette société familiale, basée à Trémentines, est LE spécialiste européen de mesure et gestion du temps et une des entreprises les plus emblématiques de l'Anjou. Presque une fierté locale. C'est également l'un des sites industriels les plus étonnants du territoire où métiers traditionnels et haute technologie se côtoient. Car « on fait tout chez Bodet ! », aime à rappeler Jacques Burel, le directeur du département affichage et horlogerie, entré dans l'entreprise il y a 35 ans. Tous les process industriels sont "maison" : boîtiers d'horloges usinés en 3D numérique depuis fin 2013, circuits imprimés et câblage réseau... l'entreprise fabrique même ses propres outils pour son activité de restauration de cloches et clochers d'église !

Une diversification liée aux évolutions technologiques
Le groupe, dirigé depuis 1992 par Jean-Pierre Bodet (qui détient 60 % du capital), - arrière petit-fils du fondateur, Paul Bodet, artisan-ébéniste de Trémentines, qui s'est tourné vers l'horlogerie en 1869 après avoir installé la cloche de l'église de son village, - emploie aujourd'hui 630 collaborateurs (dont 530 en France) pour un chiffre d'affaires de 67 M€. Au fil de son histoire, la société a su saisir les opportunités

Avec ses savoir-faire multiples sur la mesure et la gestion du temps, le groupe occupe une place de leader sur la plupart de ses marchés. Ses horloges industrielles (photo) sont fabriquées de A à Z sur le site de Trémentines, du boîtier en plastique aux circuits imprimés.

liées aux évolutions technologiques et a diversifié ses activités. Avec l'arrivée de l'électronique, l'entreprise artisanale est passée à l'horlogerie industrielle dans les années 70 sous l'impulsion de Pierre, le petit-fils du créateur, à l'origine également de l'activité de chronométrage sportif dès les années 60 et du développement du réseau commercial. Avec l'avènement de la micro-informatique dans les années 80, ce sont des solutions logicielles de gestion du temps et les badges de contrôle d'accès qui sont développés, un domaine déployé désormais par la filiale choletaise Bodet Software (qui s'est diversifiée depuis un an sur les logiciels

de gestion RH et annonce déjà +10 % de croissance sur 2014). « On a vraiment décollé quand on s'est lancé sur le software », souligne Jacques Burel. L'activité pèse aujourd'hui 50 % du chiffre d'affaires du groupe et a été renforcée, en 2005, par l'acquisition du lavallois Osys (logiciels de suivi de production). Le groupe est désormais scindé en 5 départements : software, horlogerie, sport, campaniste et Osys qui sont progressivement filialisés. Depuis deux ans, Ouest Croissance, la filiale des trois Banques Populaires de l'Ouest, est entrée au capital de Bodet (25 % des parts avec CM-CIC Capital Finance). Une opération

destinée à accompagner le développement, mais aussi à préparer la succession de Jean-Pierre Bodet. Ses deux fils Sylvain (directeur marketing Bodet Sport) et Pascal (responsable export) ont rejoint le groupe il y a quelques années.

Une innovation permanente
Un des atouts du groupe est sa perpétuelle capacité d'innovation. Des horloges intelligentes, pilotées par radio ou satellite aux sifflets haute fréquence pour l'arbitrage des matchs de basket (le sifflet de l'arbitre est connecté au panneau d'affichage) en passant par la dernière invention : Videodisplay, solution développée en partenariat

avec Telelogos (éditeur de logiciels angevin) pour diffuser des contenus multimédias sur écrans LED, LCD et borne tactile, ce sont sans cesse de nouveaux produits qui sont développés. La PME est même à l'origine du concept de la distribution horaire radio sur la base du message horaire afnor.

Renforcement sur l'export
Le groupe qui possède 11 implantations en France, ainsi que des bureaux aux Antilles et à la Réunion, souhaite se renforcer à l'export (20 % de son chiffre). En 1988, il ouvre sa première filiale européenne à Madrid. Il est aujourd'hui présent au Royaume-Uni, en Suisse, Belgique, au Portugal, au Pays-Bas (filiale dédiée à l'activité software) et à Dubai depuis deux ans. Le groupe affiche des ambitions de développement sur le Moyen et l'Extrême-Orient, l'Afrique et le Maghreb, notamment sur la partie système de gestion du temps. Des zones où il a déjà remporté d'importants marchés (affichage dans 170 salles de sport au Koweït, 40 horloges en or pour la grande mosquée de La Mecque...).

Bénédicte Hascoët

L'activité campanaire bientôt filialisée



Jacques Burel, directeur du département affichage et horlogerie

On connaît Bodet surtout pour ses horloges et ses panneaux sportifs. Moins pour son activité de campaniste...

Nous sommes pourtant le plus gros acteur français dans ce domaine. En 1992, nous avons conçu un procédé de restauration des cloches anciennes, par soudure au bronze. Nous avons restauré 1.100 cloches avec cette technique et nous avons 12.000 clochers en contrat d'entretien sur les 30.000 que compte la France. Nous sommes également le premier fabricant français d'équipements de cloches et nous avons une équipe de

4 ingénieurs qui travaillent uniquement sur le clocher d'église. Nous fabriquons également des horloges d'édifice (jusqu'à 6,50 m de diamètre), il y en a au musée d'Orsay, à la gare Montparnasse, mais aussi à l'étranger, en Malaisie, à Singapour, en Pologne...

Quel est le poids de cette activité au sein du groupe ?

C'est une activité stable qui pèse aujourd'hui 23 % du chiffre d'affaires. L'organisation de l'entreprise évoluant depuis quelques années (filialisation progressive des activités avec Bodet Software, Bodet Osys...), la partie campanaire va être filialisée à court terme et j'en assurerais la direction.

BODET
(Trémentines)
P-dg : Jean-Pierre Bodet
CA 2013 : 67 M€
630 collaborateurs
(dont 530 en France)
02 41 71 44 00
www.bodet.com

ÉTAPES

1868

Création par Paul Bodet

1975

Lancement de l'horlogerie industrielle

1987

Lancement de l'activité gestion du temps

1992

Jean-Pierre Bodet devient P-dg

2005

Acquisition d'Osys

LE MARCHÉ

Le groupe Bodet est leader européen dans la mesure et la gestion du temps. Son activité se décline autour de quatre domaines où il se trouve en position dominante (sauf sur le software, un marché plus bataillé) : l'horlogerie industrielle avec de grands comptes comme Carrefour, Bayer, France Télévisions, la SNCF (près de 80 % du marché des horloges de quai et de gare)... ; l'affichage sportif (leader européen) ; l'horlogerie d'édifice/campanaire (premier acteur) et le software. Ses horloges (analogiques ou led) équipent plus de 2.000 entreprises en France.