

• L'INVESTISSEMENT

**Gémo. 6 M€**

**GÉMO**

## **pour doper sa logistique**

Pour gagner en réactivité, Gémo (4.200 salariés, 867 millions d'euros de CA en 2013), filiale du groupe Eram, équipe de système de tri automatique ses deux plateformes logistiques qui réceptionnent les productions délocalisées avant de les redistribuer vers les 500 magasins de l'enseigne. Après le site de Melay dédié à l'activité textile et équipé au printemps, la démarche se poursuit dans les locaux de Saint-Pierre-Montlimart où se trouvent la branche chaussures et le siège. Au total, 6 millions d'euros seront investis dans l'automatisation de la logistique et l'optimisation des systèmes d'information. « En passant d'un processus essentiellement manuel à un process automatique pour la partie vêtements, nous pouvons traiter 14.000 pièces à l'heure, explique Jean-Luc Boivin, directeur logistique de Gémo, ce qui nous permettra de livrer 80 % des 500 magasins deux fois par semaine contre une fois jusqu'à présent. »

Pour la partie chaussures, la mise en œuvre d'un système de convoyeurs "intelligents" triera automatiquement les colis par magasin. Des adaptations nécessaires pour accompagner l'évolution des ventes multicanales sachant que les deux plateformes gèrent également en direct les livraisons liées aux ventes en ligne. Ces sites approvisionneront aussi les nouveaux magasins que Gémo compte ouvrir à compter de 2015 hors de l'Hexagone. Après la Belgique et la Suisse, une offensive internationale va être lancée avec comme premières cibles la Guadeloupe et le Maroc. La stratégie globale sera dévoilée le 30 septembre.

**Fabienne Proux**

[www.gemo.fr](http://www.gemo.fr)